

*•Dada•Ad*

A DADA é uma empresa multinacional especializada em soluções de Display, Direct Performance ADV, presente em 40 países, no Brasil em Rio de Janeiro e São Paulo.

A Dada Ad, a divisão advertising da Dada, atua em três frentes:



**DIRECT  
DISPLAY**

**PERFORMANCE**

# DIRECT ADV

# Mobile Advertising

Na Dada Ad, a Nova Concessionária de Mídia, acredita-se que o elemento chave para o futuro mercado da comunicação é o celular

## O aparelho celular :

- Esta sempre a mão
- Improvisa a qualidade de vida
- Digitaliza as formas de comunicação
- Mídia onde prestamos mais ATENÇÃO

## Mídia no celular :

- Personalizada
- Interativa
- Mensurável
- Memorizada
- Planejada em um público qualificado
- VIRAL (SMS, VMS, MMS, e conteúdo digital)



- Dada Ad gerência exclusivamente a venda dos espaços publicitários em mobile advertising para H3G Itália.
- No Brasil a Dada tem a licença para a venda do inventário de mídia das Operadoras Oi e Claro em SMS e Wap.
- Para toda a sua necessidade promocional, incentivo, ou vendas, ou simplesmente para aumentar sua base de usuário, Dada Ad é o seu parceiro ideal uma evolução perfeita



# A base de Usuários da Oi

A Oi tem uma imagem que reflete um estilo de vida ligado a ousadia, inovação, confiabilidade e inteligência. As iniciativas são orientadas para o público jovem de espírito aberto ao que é novo, saudável e desafiador.



A Oi atende a região composta por 16 estados: Rio de Janeiro, Minas Gerais, Espírito Santo, Alagoas, Bahia, Ceará, Maranhão, Paraíba, Pernambuco, Piauí, Rio Grande do Norte, Sergipe, Amapá, Amazonas, Pará.



# Campanha SMS

## SMS:

O usuário recebe em seu celular uma mensagem de texto com a mensagem publicitária.

**Público alvo de acordo com o perfil do usuário:**

Idade, sexo, interesses, região

## Extras:

- Banco de Dados atualizado com usuário receptivo
- A possibilidade de gerar Interatividade
- Funcionalidade que inclui um número de telefone vinculado no texto sms para envio de sms

## Formato:

Text: 160 Caracteres





CASE

- **Periodo:** Março 2008
- **Objetivo:** promover o carro novo da Renault e convidar para participar de um concurso cultural e concorrer a um carro
- **Target:** homens e mulheres da cidade do Rio de Janeiro
- **Product:** SMS
- **Envios:** 100.000



**RENAULT SANDERO, O RENAULT QUE VOCÊ NÃO ESPERAVA. QUER LEVAR UM PRA CASA? VÁ AO BARRA SHOPPING/NÍVEL LAGOA E CONTE QUAL LOUCURA VC FARIA PRA TER UM CARRO NOVO!**

**Opção** **Atrás**

# Claro

Uma das líderes no Brasil, operadora e controlada pela America Movil, o maior grupo de telefonia movel das Americas com mais de 153,4 milhoes de clientes.



A Claro está presente na maioria dos estados brasileiros, com exceção da Amazonia e triângulo Mineiro.



# Campanha SMS

**SMS:**  
O usuário recebe em seu celular uma mensagem de texto com a mensagem publicitária.

**Público alvo de acordo com o perfil do usuário:**  
Idade, sexo, interesses, região

**Extras:**

- Banco de Dados atualizado com usuário receptivo
- A possibilidade de gerar Interatividade
- Funcionalidade que inclui um número de telefone vinculado no texto sms para envio de sms

**Formato:**  
Text: 150 Caracteres



# DISPLAY ADV

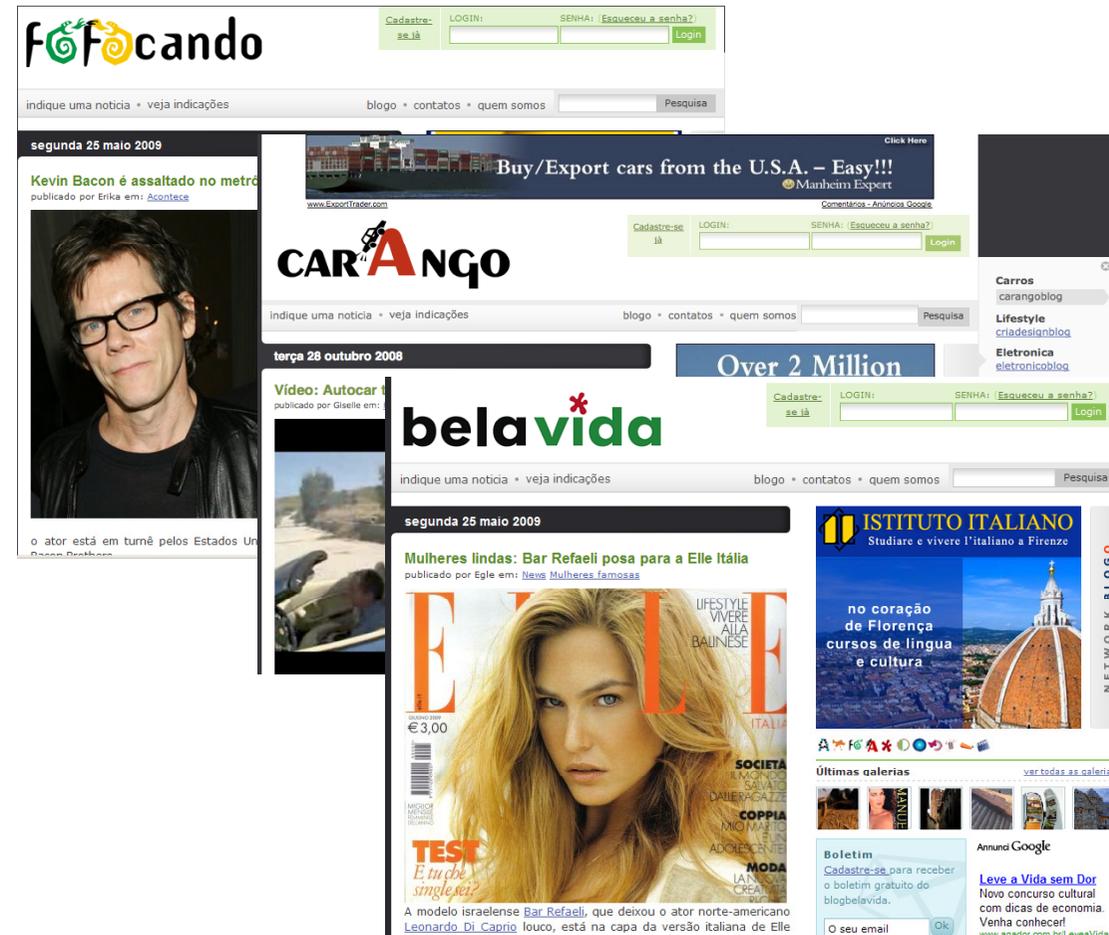
- Bloggo.it é um grupo editorial independente (nanopublisher), que atua no setor de mídia digital. A sociedade publica um grupo de sites temáticos que tem como característica original o uso da plataforma blog para publicação.
- Conteúdos frescos, o tom coloquial e a gráfica simplificada, unidas ao constante dialogo com o leitor, são as características que fazem experiências como a nossa, únicas no panorama web italiano.
- Gossip/TV: fofocandoblog.com 3.000.000 imps/mes
- Automóveis: carangoblog.com 250.000 imps/mes
- Viagens: viajandaun.com.com 100.000 imps/mes
- Design: criadesign.com 60.000 imps/mes
- Eletrônica: electronicoblog 75.000 imps/mes
- Italia: Blogbelavida 204.000 imps/mes



The screenshot shows the Bloggo website interface. At the top, there is a navigation bar with links for Home, Blog, Quem somos, Network, Trabalhe conosco, Pubblicità, and Contatos. The main header features the Bloggo logo and a tagline: "Graças ao trabalho de bloggers profissionais, Bloggo oferece um produto editorial jovem e rápido." Below this, there is a section titled "Bloggo es nanopublishing" with a description of the platform. Two call-to-action boxes are present: "Para os anunciantes" (Informações sobre publicidade e as oportunidades de patrocínios) and "Para autores" (Informações para bloggers interessados a trabalhar conosco). The right sidebar lists various network blogs: Gossip / TV (fofocandoblog), Viagens (viajandaunblog), Automóveis (carangoblog), Design (criadesignblog), Eletrônica (electronicoblog), and Italia (blogbelavida). The main content area features a section for "Últimas notícias" with a link to "Conheça o nosso novo blog dedicado à cultura italiana" and a featured article for "belavida" (Blogbelavida.com) about Italian culture and travel.

Com uma forte rede de conteúdos de blogs sua campanha terá maior resultado e eficácia através de conteúdos segmentados.

- Carros [carangoblog](#)
- Lifestyle [criadesignblog](#)
- Mundo Feminino [dasmariasblog](#)
- Eletronica [eletronicoblog](#)
- Musica [somniaixablog](#)
- Gossip/TV [focandoblog](#)
- Viagens [viajandaun](#)
- Astrologia [horoscopododialog](#)
- Italia [blogbelavida](#)
- Cinema [pipocablog](#)
- Jogos [fliperamablog](#)



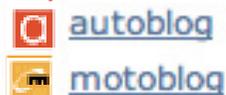
The image is a collage of several web pages and blog posts. At the top left is the 'fofocando' website with a search bar and a login form. Below it is a news article about Kevin Bacon. To the right is the 'CAR ANGO' website, which advertises car import/export services and features a sidebar with a list of blogs including 'carangoblog', 'criadesignblog', and 'eletronicoblog'. Below that is the 'belavida' website, which features a large image of a woman and a headline about Bar Refaeli. On the far right is the 'ISTITUTO ITALIANO' website, which promotes Italian language courses in Florence. At the bottom right, there is a 'Boletim' (newsletter) sign-up form for 'Leve a Vida sem Dor'.

## Redazione

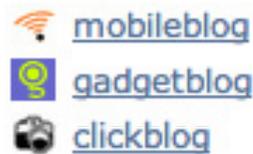
- Cada blog é escrito e curado por um grupo de bloggers ou jornalistas
- Os artigos são publicados exclusivamente da redação
- Os leitores podem intervir comentando todos os artigos no final da página
- Todos os comentários dos leitores são moderados, depois da publicação, pelos redatores

## Os setores cobertos do network na Itália

### Motori

[autoblog](#)[motoblog](#)

### Hi-Tech

[mobileblog](#)[gadgetblog](#)[clickblog](#)

### Finanza

[soldiblog](#)[finanzablog](#)

### Cittadini

[02blog](#)[06blog](#)

### Spettacoli

[tvblog](#)[cineblog](#)[gossipblog](#)

### Tempo Libero

[toysblog](#)[gustoblog](#)[travelblog](#)[softblog](#)[happyblog](#)[booksblog](#)

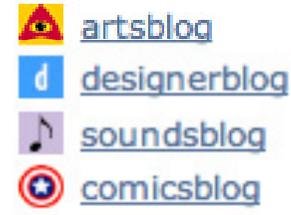
### Sport

[motorsportblog](#)[outdoorblog](#)[calcioblog](#)[yachtandsail](#)

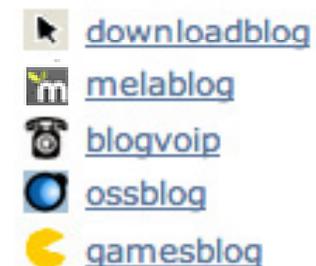
### Lifestyle

[pinkblog](#)[fashionblog](#)[queerblog](#)[deluxeblog](#)[ecoblog](#)[benessereblog](#)

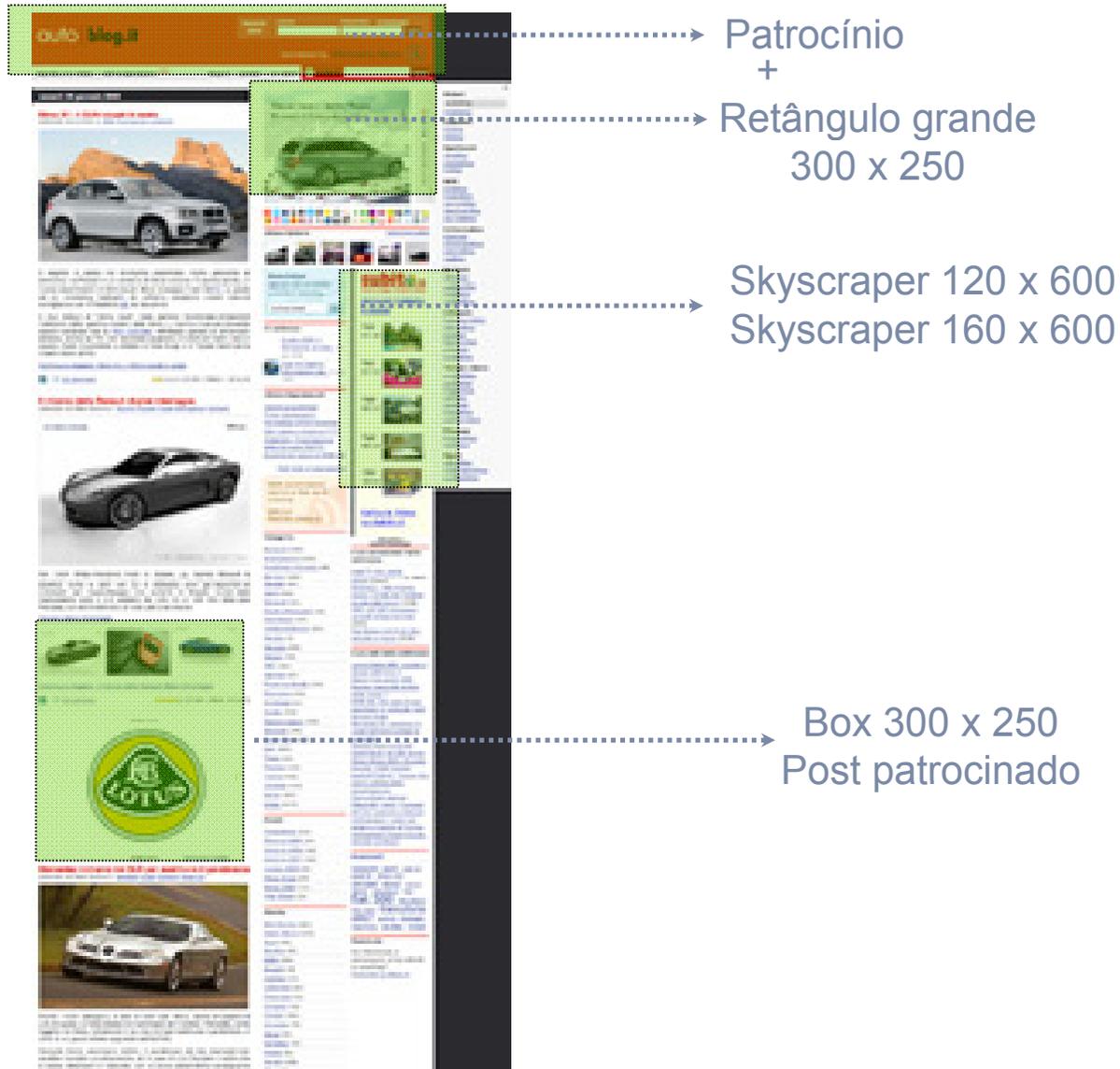
### Arte

[artsblog](#)[designerblog](#)[soundsblog](#)[comicsblog](#)

### Informatica

[downloadblog](#)[melablog](#)[blogvoip](#)[ossblog](#)[gamesblog](#)

## Formas publicitárias - espaços



- Bloggo oferece diversas formas publicitárias aos anunciantes:

Patrocínio de um blog com publicação de um banner 300x250 e personalização da sociedade (Patrocinado por).

Publicação nos blogs do network de anúncios: banner em formato 300x250, post patrocinado (publiredacional).

Skyscraper, leaderboard e text link para publicar nos sidebar dos blogs.

Realização de concursos patrocinados.

MotoGP, é o website oficial do FIM Road Racing WorldChampionship GrandPrix. Motogp leva você para as atmosfera das pistas com a melhor ação, entrevistas e video antes de depois das corridas. Oferece video on demand diário broadcast ao vivo.



ABONATI ONLINE!  SHREK TERZO  Non paghi CINEMA, SPORT e CALCIO fino al 2009.  

 **motogp.com**  
official website

Wednesday, 29 October 2008

Idioma: ENG | ESP | ITA | 日本語 | FRA | DEU | POR |

Noticias | Videos | Fotos | Sobre o MotoGP | Pilotos & Equipas | Calendário & Circuitos | Resultados | Sponsors | Race Tickets

## Target

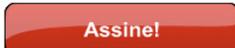
Na maioria composto por homens de 26 a 45 anos interessados em corrida de moto.



Next Test  MotoGP Official Test at Jerez, Spain STARTS IN: 27 Days | 22 Hours | 29 Minutes | 37 Seconds

 Início tranquilo para os estreantes Canepa e Kallio

 Melandri aliviado depois do primeiro contacto com nova equipa

 Assine!

 Chuva encurta segundo dia de testes em Valência

 AFTER THE FLAG

**WORLD CHAMPIONSHIP**

Riders	Constructor	
MotoGP	250cc	125cc
1. Valentino ROSSI		373
2. Casey STONER		280
3. Dani PEDROSA		249
4. Jorge LORENZO		190
5. Andrea DÖVIZIOSO		174
6. Nicky HAYDEN		155
7. Colin EDWARDS		144
8. Chris VERMEULEN		128
9. Shinya NAKANO		126
10. Loris CAPIROSSI		118

## Formatos

Leaderboard (hp) 728x90-Skyscraper  
120x600  
Button 120x90- Rectangle 300x250  
Interstitial 800x600

# Estrutura do Novo Portal Oi Wap



## Full Banner 1

Dimensões:

- 228X47
- 164X34
- 120X27
- 90X19

Tamanho (em kb): até 5 kb

## Half Banner 1 & 2

Dimensões (para cada):

- 114X26
- 164X23
- 120X18
- 90X16

Tamanho (em kb): até 1,7 kb (cada)

## Full Banner 2

Dimensões:

- 228X32
- 164X23
- 120X18
- 90X16

Tamanho (em kb): até 3,5 kb



# Banners no Portal Wap da Claro

19

• 28 ottobre 2009

• *Dada Ad*

## Accessos por Mês

- 9.000.000 de impressões mês
- 400.000 usuários mensais
- Ctr Estimados 5%

## Secoes

- Musicas
- Imagens
- Jogos
- Adultos
- Cinemas
- Bancos

## WAP 3G



## WAP 2.0 2G



Teasers rodano na tela do aparelho em descanso (idlescreen).

- É possível patrocinar um canal de notícias/informações já existente.
- Ação pode ser definida:
  - Por Localização: cidade/célula
  - Horário
  - Segmentação por interesse
- Formato:
  - Teaser: até 120 caracteres
  - Mensagem completa: até 400 car.
- CPC: R\$ 2,00



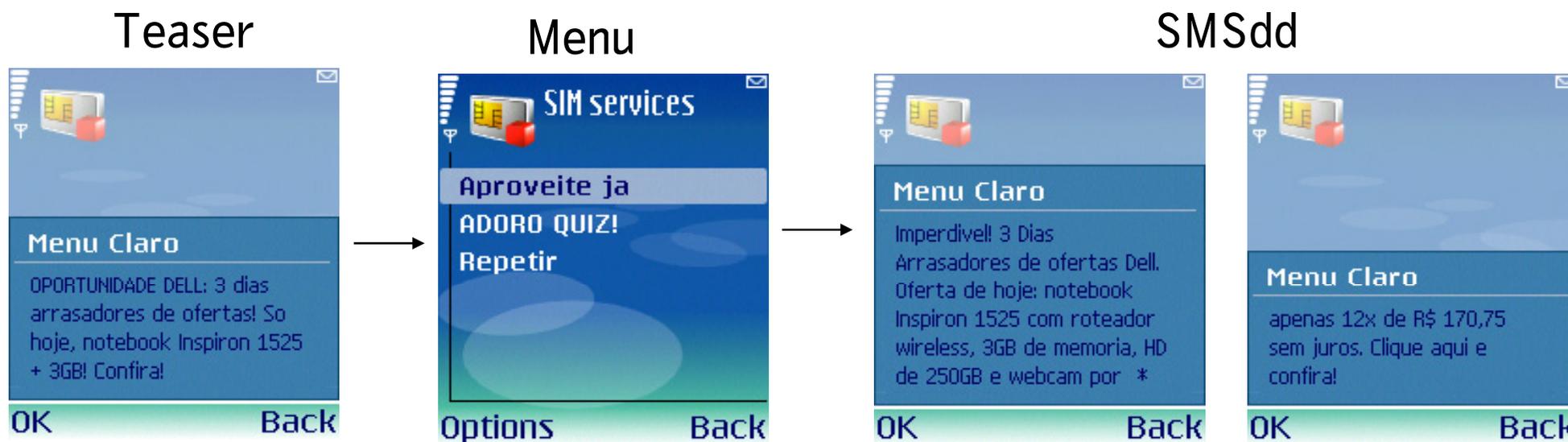
La consegna del messaggio può avvenire via WAP o SMS DD

SMS DD non rimane nella cassetta SMS, visibile per 55 secondi



# Live Screen: Click-To-Wap

- **Objetivo:** convite a participar da promoção relâmpago da DELL
- **Target:** homens e mulheres em SP MG RJ
- **Product:** Celltick Live Screen
- **Click:** 20.000



# PERFORMANCE ADV

# Performance Advertising: Dada Ring eXchange

Através desta plataforma é possível efetuar uma campanha de acordo com a necessidade e objetivo a serem atingidos. É uma plataforma de performance onde podem ser trabalhadas campanhas de forma a otimizar o investimento seja ele feito através de baixo CPM (para campanhas de brand massivo), CPC e CPA.



# Performance Advertising: Dada Ring eXchange

Vários modos de anunciar, de acordo com o objectivo da sua marca:

- Low CPM para branding

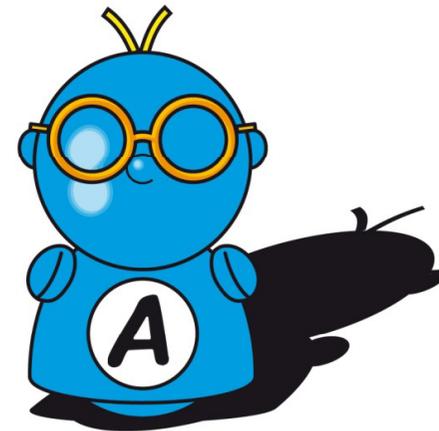
Sua marca será exposta a um maior número possível de Internautas

- CPC para aumento de tráfego

Paga-se somente por tráfego efetivo (clicks no seu banner)

- CPA para aquisição

Paga-se somente pelo número de usuários que se registram



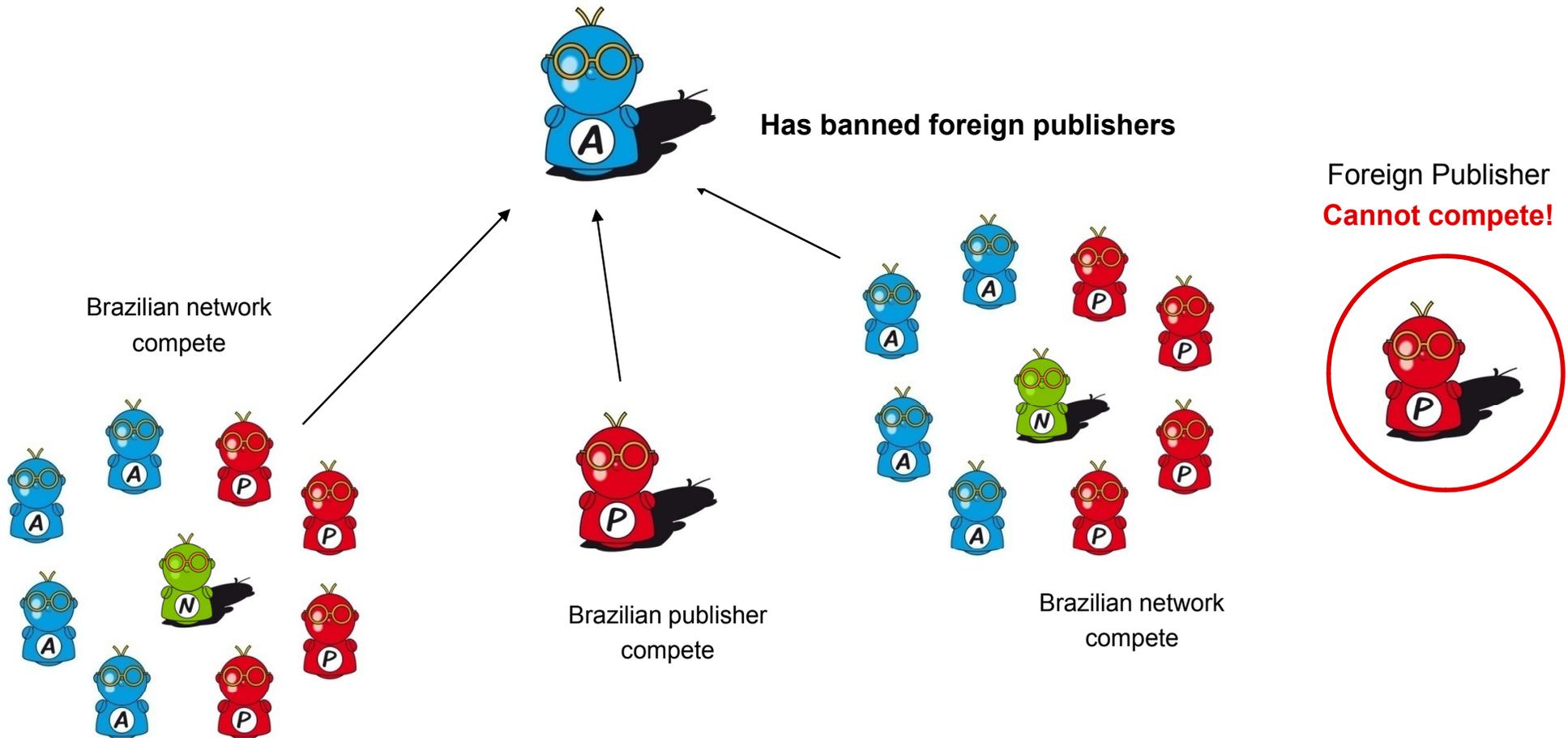
# Performance Advertising: Dada Ring eXchange

## Impressions

	USA -	530.000.000	Asia -	1.500.000.000
	UK -	240.000.000	Africa -	120.000.000
	Australia -	220.000.000	Middle East -	460.000.000
	France -	410.000.000	Europe Other -	2.100.000.000
	Germany -	650.000.000	Latam Other -	700.000.000
	Spain -	210.000.000	North America Other -	240.000.000
	Portugal -	90.000.000		
	Italy -	1.350.000.000		
	Brasil -	800.000.000		
	Mexico	390.000.000		

# Performance Advertising: Dada Ring eXchange

- Publishers e networks competem para oferecer o melhor preço para impressoes.



# Anunciantes

27

• 28 ottobre 2009

• Dada Ad

## Já anunciantes na Itália

INDÚSTRIA	EXEMPLO DE CAMPANHA	ANUNCIANTES
Moda	Roupas e calçados	   
Finanças	Seguros, Banco, Empréstimos	    
Indústria alimentícia	Snacks, bebidas, refrigerantes	    
Automotiva	Novos modelos de carros	     
Cinema	Novos trailers de filmes Blockbuster	   
Editora	Livros, jornais	  
Serviço de Saúde	Perfumes, produtos de beleza	    
Tecnologias	Tv., eletronicos, entretenimento	    

*All forecasts included in this document are subject to risks and uncertainties of Dada itself and of Internet, media and Telco markets.*

*All forecasts are based on currently available information and reflect Dada Group management expectations.*

*All forecasts reflect market parameters, assumptions and other fundamentals which could change and therefore influence the future results.*

*All the forecasts are based on an hypothesis of organic growth and commercial and regulatory stability, particularly in the mobile market.*

*This document does not constitute solicitation of public saving.*

# *•Dada•Ad*

BRASIL

São Paulo  
Rua Helena, 280 - 1001  
Vila Olimpia  
SP - 04545000  
Tel: 11 34616761

[pierpaolo.devita@staff.dada.net](mailto:pierpaolo.devita@staff.dada.net)