

•Dada•Ad

Display Advertising

New Media Advertising Agency

2

• 29 ottobre 2009

Dada Ad

Dada Ad

Show me the way

Dada's **New Media** agency, Dada Ad, is focused on direct, display and performance-based digital products.



Direct ADV: Dada Ad offers its expertise for direct mobile products (SMS, MMS, VMS) and DEM in Italy and Brazil. Currently, Dada Ad is the exclusive new media advertiser for the carrier H3G and holds exclusive licenses for sending direct products to a database of highly profile users.



Display ADV: Dada Ad plans effective premium campaigns (banners and special projects) aimed at a highly-profiled target audience. Dada Ad advertises on its own network (Blogo, Splinter, Aziende, etc.), on websites with which Dada Ad has agreements (Flashgames, MotoGP, Everyeye, just to name a few) and on both "on and off net" wap portals (H3G, Claro, Oi).



Performance Adv: Dada Ad manages LowCPM, CPC and CPA through its new network Simply, as well as through other select ad networks.



Dada Network Web Premium

The strength of tranquility.

Planning Adv premium placement in the best tabular means to locate, operate special projects, choosing time slots or clusters of users.

Dada in the Network properties are vertical where to use your communication better.



Blogo.it is an independent publishing society that works in the digital media sector and publishes a series of thematic blogs.

I siti del network Blogo.it

Attualità

 [crimeblog](#)

 [polisblog](#)

Motori

 [autoblog](#)

 [motoblog](#)

Cittadini

 [02blog](#)

 [06blog](#)

Spettacoli

 [tvblog](#)

 [cineblog](#)

 [gossipblog](#)

 [blogapuntate](#)

Hi-Tech

 [melablog](#)

 [mobileblog](#)

 [gadgetblog](#)

 [clickblog](#)

Lifestyle

 [bebeblog](#)

 [benessereblog](#)

 [pinkblog](#)

 [fashionblog](#)

 [queerblog](#)

 [deluxeblog](#)

 [ecoblog](#)

 [oroscopoblog](#)


Arte

 [artsblog](#)

 [booksblog](#)

 [designerblog](#)

 [soundsblog](#)

 [comicsblog](#)

Informatica

 [downloadblog](#)

 [blogvoip](#)

 [ossblog](#)

 [gamesblog](#)

Tempo Libero

 [betsblog](#)

 [happyblog](#)

 [toysblog](#)

 [gustoblog](#)

 [travelblog](#)

 [softblog](#)

 [yachtandsail](#)

Finanza


 [soldiblog](#)

 [finanzablog](#)

Sport

 [motorsportblog](#)

 [outdoorblog](#)

 [calcioblog](#)

More than 3.138.000* unique users per month

More than 24.700.000* page views per month

- With more than 3 million unique users, following Repubblica.it (10,8 millions), Corriere.it (10.1 millions) and in line with Gazzetta.it
- More than 101.226 unique users per day
- More than 7.000 comments from readers per day

The screenshot shows the Blogo.it homepage. At the top, a red navigation bar contains the site logo and links. Below the header, the main content area features a large article about the Audi Q7 Restyling. To the right of this article, a 'Sponsored by FIAT' banner is visible. Below the banner, a 'Large Rectangle' ad for 'NASCE IL GPL MAD' is shown. Further down, a 'Wide Skyscraper Superbanner' for 'CORRIERE DELLA SERA' is displayed. At the bottom left, a 'Large Rectangle Postsponsored' ad for the Audi A3 Cabriolet Style by Belstaff is featured. Arrows point from the text labels on the right to their corresponding ad formats on the page.

Sponsored by



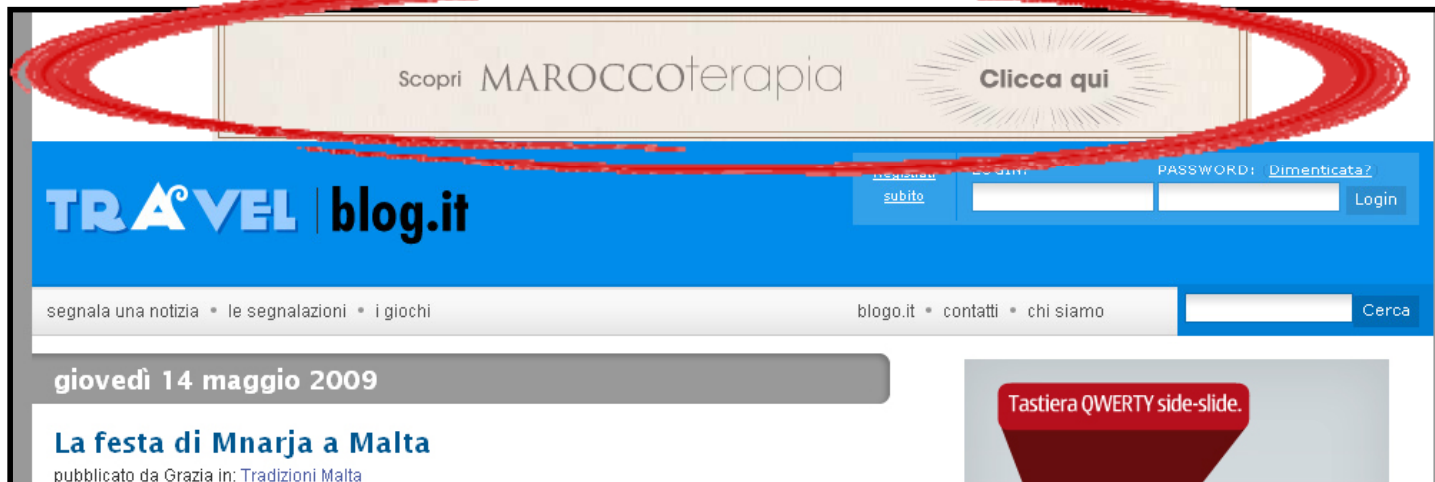
Sponsorship

+

Large Rectangle

Wide Skyscraper
Superbanner

Large Rectangle
Postsponsored



auto | blog.it

registra subito LOGIN: PASSWORD: Dimenticata? Login

segnala una notizia • le segnalazioni • i giochi blog.it • contatti • chi siamo Cerca

giovedì 02 aprile 2009

Ecoincentivi: 147.071 auto nuove ne hanno beneficiato
 pubblicato da Fabio Sciarra in: [Annunci Mercato](#)

ANDAMENTO DELLE VENDITE CON ECOINCENTIVI NELLE REGIONI

REGIONI	INCENTIVI	IMMATRICOLAZIONI + RADIAZIONI	%	SOLE IMMATRICOLAZIONI	%
VALLE D'AOSTA	279	262	93.91	17	6.09
PIEMONTE	11.096	9.163	82.58	1.933	17.42
LOMBARDIA	25.603	22.323	87.19	3.280	12.81
LIGURIA	4.635	4.407	95.08	228	4.92
F.V. GIULIA	3.350	3.187	95.13	163	4.87
EMILIA R.	13.809	11.033	79.90	2.776	20.10
TRENTINO A.A.	1.701	1.491	87.65	210	12.35
VENETO	12.380	10.647	86.00	1.733	14.00
TOTALE	72.674	63.261	86.92	9.413	13.08

VIENI A SCOPRIRE GLI ECOINCENTIVI SU TUTTA LA GAMMA FIAT.

CR 02 06 08 10 12 14 16 18 20 22 24 26 28 30 32 34 36 38 40 42 44 46 48 50 52 54 56 58 60 62 64 66 68 70 72 74 76 78 80 82 84 86 88 90 92 94 96 98 100

Skyscraper

Tutto in uno, uno per tutti.

mela | blog.it

Registrati
subito

LOGIN:

PASSWORD: [Dimenticata?](#)

Login

[segnala una notizia](#) • [le segnalazioni](#) • [i giochi](#)

[blog.it](#) • [contatti](#) • [chi siamo](#)

Cerca

martedì 07 aprile 2009

In arrivo Time Capsule da 2 TB?

pubblicato da avWlto in: [Varie Hardware Anticipazioni Tech Time Capsule](#)

Un rivenditore d'oltreoceano [ha pubblicato](#) sul proprio store online una fotografia (ora misteriosamente scomparsa) che ritrarrebbe la confezione di una [Time Capsule](#) con capienza nominale di 2 TB. Attualmente, gli unici tagli disponibili sono come noto da 500 GB e 1 TB.

Ormai, sulla pagina [oggetto della scoperta](#) la foto incriminata è stata modificata, tuttavia, fino a non molte ore fa invece dei 500 GB che era lecito aspettarsi, si leggeva distintamente 2 TB.

Difficile dire se si trattasse di un falso, anche perché prima o poi un raddoppiamento delle capacità di archiviazione è perfettamente plausibile e fa parte della normalissima evoluzione dei prodotti (oltretutto, dischi da 2 TB sono disponibili già da diverse settimane). Il problema, semmai, è di capire se la foto sia stata distribuita per errore da Apple, nel qual caso potrebbe rappresentare il sintomo di un imminente aggiornamento della gamma. Come dire, se avete in mente di acquistare una Time Capsule, potreste voler attendere ancora qualche giorno...

[1 commento](#)

★★★★★ (nessun voto)

Barclays Capital crede nel netbook di Apple

pubblicato da michele in: [Varie Prodotti Hardware Idee Tech](#)

2009
FORUM PA

FAI VIAGGIARE LE TUE IDEE

CLICCA QUI:

WWW.FORUMPA.IT

Ultime Gallerie

[Vedi tutte le gallerie](#)

Newsletter

iscriviti alla newsletter gratuita di melablog.

La tua email

In evidenza

I giochi di melablog

Ultime Segnalazioni

[Ableton Live 8.0.1](#)
[TEST AVMAP GEOSAST 6.3](#)
[prime impressioni e difficoltà](#)
[leopard](#)
[Foto nuovo subnotebook!](#)
[iTunes diventa illimitato?](#)

[Vedi tutte le segnalazioni](#)

RSS syndication

iscriviti al feed rss di melablog

RSS 2.0

[Feed per categoria](#)

WMP
web-mediaplayer

100% GRATIS

GUARDA LA TV SU INTERNET QUANDO VUOI!

SCARICA WMP

Superbanner

TRAVEL | blog.it

segnala una notizia • le segnalazioni • i giochi
 blog.it • contatti • chi siamo Cerca

giovedì 02 aprile 2009

Passeggiata a Smerillo, nella campagna marchigiana, accompagnati da Peter

pubblicato da deborah in: [Marche](#)



Smerillo è un paese, paesino visti i suoi 400 abitanti ufficialmente residenti, nella campagna marchigiana, in provincia di Fermo con cui un tempo, forte del suo castello, rivalessava. Qui ci si va per disintossicarsi dalla città, dai suoi ritmi, e ritrovare così la natura, quella fuori di noi (magari nel vicino parco dei Monti Sibillini) ma anche quella interiore, magari guardando le stelle, che qui possono ancora a brillare luminose.

Smerillo, e tutte le campagne sparse tra le Marche e l'Umbria, hanno trovato un fedele cantore, immagino perché innamorato di questi luoghi, in un signore tedesco, [Peter](#), che ne fissa i colori e le stagioni con l'occhio attento della sua fotocamera. Se volete girare tra i suoi [set fotografici](#), vi accorgete di quanto è bella la cosiddetta Italia minore.

Per esempio si potrebbe fare un giro tra il Lago di Tenna, San Geronzio e la contrada del Mulino, prima di salire sugli 800 metri del paese, per godersi questa splendida vista.

[0 commenti](#)
[★★★★★](#) (nessun voto)

"Hotel tipici svizzeri": il nuovo brand di Svizzera Turismo

pubblicato da Grazia in: [Hotel Svizzera](#)



Per accontentare il turista sempre alla ricerca della tradizione e tipicità [Svizzera Turismo](#), in collaborazione con il

Cinema.it ***

Registrati subito	LOGIN: <input type="text"/>	PASSWORD: <input type="password"/>	Dimenticata?
	<input type="button" value="Login"/>		

NETWORK BLOGO

Mauritius Oasis Hotel
Offerta 26€ €7 Notti 1/2 Pensione Promo 175 €7 Notti Solo Soggiorno
[www.oasisbeachclub.com](#)

Hotel economico a Roma
Al centro e vicino la stazione Prezzi bassi chiama 064451520
[www.hotelcaputmundi.it](#)

Cattolica Last Minute
Sul viale del mare offerta Hotel per famiglie, coppie o single.
[www.hoteldesbains.net](#)

Abano Montegrotto Hotel
e Montegrotto Terme Online: N. Verde 800583407, No Costi Extra!



**Con le Guide Weekend
del Corriere della Sera
scopri le città d'arte.**

CON MAPPA
ILLUSTRATA
ESTRAIBILE

solo con
CORRIERE DELLA SERA
in collaborazione con 

Attualità
[crimeblog](#)
[polisblog](#)

Motori
[autoblog](#)
[motoblog](#)
[motorsportblog](#)

Cittadini
[d2blog](#)
[o6blog](#)

Spettacoli
[blogapuntate](#)
[cineblog](#)
[ossipblog](#)
[tvblog](#)

Arte
[artsblog](#)
[booksblog](#)
[comicsblog](#)
[designerblog](#)
[soundsblog](#)

Informativa
[blogvoip](#)
[downloadblog](#)
[gamesblog](#)
[osssblog](#)

Hi-Tech
[clickblog](#)
[gadgetsblog](#)
[melablog](#)
[mobileblog](#)

Lifestyle
[bebablog](#)
[benessereblog](#)
[deluxeblog](#)
[ecoblog](#)
[fashionblog](#)
[proscopblog](#)
[pinkblog](#)
[queerblog](#)

Tempo Libero
[betsblog](#)
[englishblog](#)
[gustoblog](#)
[happyblog](#)
[toysblog](#)
[travelblog](#)
[yachtandsail](#)

Finanza
[finanzablog](#)
[soldiblog](#)

Sport

CrimeBlog
[crimeblog](#)

Digital
[digitalblog](#)

Foto
[fotoblog](#)

Gaming
[gamingblog](#)

Internet
[internetblog](#)

Libri
[libriblog](#)

Moda
[modablog](#)

Natura
[natureblog](#)

Politica
[politikablog](#)

Ricerca
[ricercaonline](#)

Tecnologia
[techblog](#)

Videomaking
[videomaking](#)

Viaggi
[viaggiblog](#)

Web
[webdesignblog](#)

Yoga
[yogablog](#)

Postsponsored



Via | [Vogue](#)

[0 commenti](#)

★★★★★

PUBBLICITÀ



PUBBLICITÀ

Moda uomo: Balmain autunno-inverno 2009/10

pubblicato da Giorgio in: [Trend Fashion](#)



[Continua a leggere: Villa di lusso in un'area tranquilla dell'Arizona](#)

[0 commenti](#)

★★★★★ (nessun voto)

Audi A3 Cabriolet Style by Belstaff, tecnologicamente alla moda



E' sublime inclinazione allo stile con la nuova [Audi A3 Cabriolet Style by Belstaff](#).

Come la più ricercata delle collezioni, [Audi A3 Cabriolet](#) cambia d'abito e indossa un total look firmato **Belstaff**.

I dettagli rendono la vettura unica nel suo genere. La carrozzeria argento ghiaccio e la capote nera abbinata agli interni in pelle nappa fine **Audi exclusive**, sono elementi distintivi.

Ogni particolare esprime l'irrinunciabile desiderio di essere sempre al centro dell'attenzione, come in passerella.

[Audi A3 Cabriolet Style by Belstaff](#), un pezzo da "collezione" in design e prestazioni, è disponibile in **versione Ambition nelle motorizzazioni 2.0 TDI e 2.0 TFSI con cambio manuale o S tronic**.

[Visita ora il minisito](#) per scoprire una vettura tecnologicamente alla moda.

PUBBLICITÀ

settimana
Arte e Design (126)
Bioscience (191)
Bellezza e make-up (280)
Bijoux (221)
Celebrità (1793)
Emergenti (272)
Eventi (1833)
Fashion news (1935)
Idee regalo (193)
Jeanswear (192)
Kidswear (95)
Libri (200)
Lifestyle (126)
Milano Moda Donna Autunno Inverno 2009/10: Dsquared2 (4)
Cosmetics (4)
Milano Moda Donna Autunno Inverno 2009/10: Dsquared2 (3)
Nuove pump primavera estate 2009: Dsquared2 (3)
Il tour mondiale Circus di Britney Spears: bozzetti Dsquared2 (2)
Let's Hug by Le Coq Sportif - Abbracci per tutti a Milano (2)
Kate Moss con la sua Sloane

Large rectangle

10€ in regalo
ogni **20€ di ricarica**
PER CHIAMARE TUTTI

mobile | blog.it

RegistraloginAutenticata? Login

Sponsored by **TIM**
Vivere senza confini

segnala una notizia • le segnalazioni • i giochi

blog.it • contatti • chi siamo

Cerca

mercoledì 06 maggio 2009

Nimbuzz. Finalmente disponibile anche per Nokia 5800!
pubblicato da Fabio Parri in: [Internet Software](#) [VoIP](#) [Symbian Serie 60](#) [Tube 5800](#)

Download NOW! <http://nimbuzz.com>

YouTube

1:38 / 1:56

...niente, dopo una lunga attesa, [Nimbuzz](#), uno dei migliori client [VOIP](#) mobili, è disponibile
...download anche per Nokia 5800 YnressMusic

10€
in regalo
ogni **20€**
di ricarica
PER CHIAMARE TUTTI

SCOPRI L'OFFERTA
CLICCA QUI

TIM
Vivere senza confini

10€
in regalo
ogni **20€**
di ricarica
PER CHIAMARE TUTTI

SCOPRI L'OFFERTA
CLICCA QUI

TIM
Vivere senza confini

Ultime Gallerie [Vedi tutte le gallerie](#)

Newsletter
[Iscriviti](#) alla newsletter gratuita di mobileblog.

Quanto

Network Blog Attual Spettacoli Arte Informatica Hi-Tech Lifestyle Tempo Libero Finanza Sport Eros

Cinema.it Guida autoblog

Mi sembrava un po' troppo tempo che non avevamo notizie dagli sviluppatori di [XDA](#)! Detto fatto, ecco arrivare l'ennesima fantastica applicazione per [Windows Mobile](#) frutto del lavoro di questo motivatissimo team indipendente di programmatori.

Il programma di cui parliamo oggi, [FingerKeyboard2](#), è descritto dal suo autore come in grado di offrire 'la migliore esperienza di digitazione mobile di sempre'. Di che si tratta? In pratica, di un pannello per l'immissione dati custom, dotati di numerosissime funzionalità:

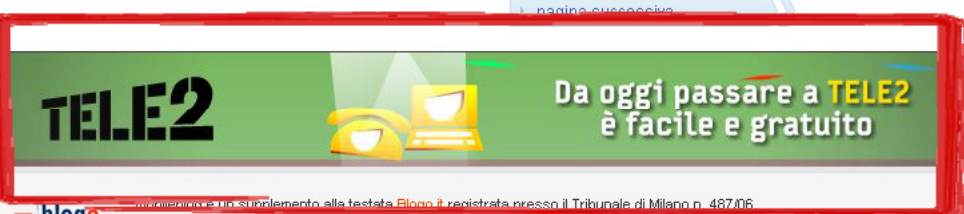
- ottimo look dell'interfaccia visiva;
- supporto sia delle modalità portrait che landscape;
- supporto delle risoluzioni WVGA e WQVGA;
- supporto a layout per varie lingue (italiano compreso);
- tastierino numerico per l'inserimento rapido delle cifre;
- schemi di colore selezionabili;
- supporta i suggerimenti dei nomi da parte di Windows Mobile Contact e Word;
- taglia+copiaincolla, home, end, cancellazione di una parola, di una riga, e di tutto il testo;
- emoticon predefinite per la digitazione veloce degli smiley;
- scorciatoie predefinite per il browser e gli indirizzi email;
- molto personalizzabile;
- possibile attivare il suono dei tasti quando si digita;
- dotato di utilità di configurazione che consente di selezionare lingua e schema di colore.

Come per la maggior parte delle applicazioni sviluppate da XDA, non posso che consigliarvi di provarla ;)

[Via [PocketNow](#)]

1 commento

★★★★★ (1 Voti | Media: 5 su 5)



© 2004-2008 Blogo.it, P. IVA 04699900967, Pubblicità: [Simply.com](#), alcuni diritti riservati sotto licenza [Creative Commons](#).
Gruppo Dada: [register.it](#), [aziende.it](#)

Network Blog Attualità Motori Cittadini Spettacoli Arte Informatica Hi-Tech Lifestyle Tempo Libero Finanza Sport

Skyscraper pos 2

Apple ha reso disponibile un aggiornamento per [iTunes](#) che giunge così alla [versione 8.1.1](#).

L'update introduce l'opzione per l'affitto via iTunes dei film in alta definizione (HD), possibilità riservata, però, al solo mercato americano.

Inoltre, stando allo scarno read me, sono stati risolti alcuni problemi con i comandi vocali [VoiceOver](#) del nuovo [iPod shuffle](#) e la sincronizzazione con [iPod touch](#) e [iPhone](#).

Come di consueto, iTunes 8.1.1 si può scaricare tramite Aggiornamento Software.

10 commenti

★★★★★ (1 Voti | Media: 1 su 5)

Editing video su iPhone OS 3.0?

pubblicato da aWiliito in: [Varie Hardware](#) [Anticipazioni](#) [Idee Tech](#) [iPhone](#) [iPhone 3G](#)

Tra le pieghe della beta di [iPhone OS 3.0](#) sono state [trovate le prove](#) che Apple probabilmente integrerà una qualche forma di registrazione ed editing dei video sul proprio telefono cellulare.

Il sito Benm.at ha scovato nel nuovo firmware [elementi dell'interfaccia](#) molto eloquenti che inducono a ritenere l'editing video una possibilità concreta su cui Cupertino starebbe lavorando. Se a questo aggiungiamo le indiscrezioni sull'[ordine effettuato da Apple](#) per un cospicuo numero di fotocamere da 3.2 MegaPixel che equipaggeranno la prossima revisione

Apple Expo 2005 (25)
Apple Expo 2006 (3)
Il melablog della domenica (1)
Melablog (4)
MWSF (12)
Risparmio Energetico (20)
Sondaggi (15)
The Weekly iPod Filler (9)
Un libro con Melablog (8)
WWDC (74)

WWDC
WWDC 2007 (30)

novembre 2006
ottobre 2006
settembre 2006
agosto 2006
luglio 2006
giugno 2006
maggio 2006
aprile 2006
marzo 2006
febbraio 2006
gennaio 2006
dicembre 2005
novembre 2005
ottobre 2005
settembre 2005
agosto 2005
luglio 2005
giugno 2005
maggio 2005
aprile 2005
marzo 2005
febbraio 2005
gennaio 2005

Link
melablog su Facebook
melablog su Twitter

Partners
Business OnLine
Norisbremen.it
Webmasterpoint

Blog Sponseri
123Macmini.com
Accelerate Your Mac
Apple Masters
Apple Store
Cult of Mac
HardMac
HyvickStation
Infinite Loop
Mac Rumors
MacDailyNews
MacMe
MacMovie
MacWorld

Blogo.it New Formats

Blogo.it: *Ad Hoc* Page

13

• 29 ottobre 2009

Dada Ad

The *Ad Hoc* page is only added to campaigns with more than 500,000 impressions.

The text may
be chosen by
the client.

mobile | blog.it

segnala una notizia • le segnalazioni • i giochi

blogo.it • contatti • chi siamo

Cerca

NòvercaGIGA

1GB DI TRAFFICO DATI AL MESE

NòvercaGIGA è l'opzione tariffaria pensata per i clienti Nòverca che ti fa navigare in Internet direttamente da cellulare o utilizzando il tuo cellulare come modem collegato al PC fino ad 1 GB al mese senza limiti orario¹.

L'offerta ha un costo di 20 € + 3 € di attivazione (una tantum) ma se attivi NòvercaGIGA entro il **30 Settembre 2009** paghi solo **18€** anziché 20€ al mese e non paghi il costo di attivazione!!

Attiva tariffa

Quanto costa NòvercaGIGA?

	Costo attivazione (una tantum)	Condizioni economiche (ogni mese)
Fino al 30/09 - Promozione	C0	C18
Tariffa Standard	C3	C20

I prezzi sopra indicati sono tutti IVA inclusa

NòvercaGIGA è una opzione tariffaria con addebito diretto sul credito disponibile della tua **Extended SIM**; l'opzione rinnova automaticamente ogni mese² dalla data di attivazione se vi è credito disponibile sulla tua SIM di almeno 19€³. Un SMS gratuito ti avvertirà dell'avvenuto rinnovo della tariffa per un ulteriore mese.

Qualora il giorno previsto per il rinnovo non ci fosse credito sufficiente (almeno 19€³) NòvercaGIGA verrà disattivata. Potrai comunque riattivare NòvercaGIGA successivamente.

L'effettiva attivazione di NòvercaGIGA verrà effettuata in 48 ore⁴ dalla richiesta. Un SMS gratuito ti confermerà la presa in carico da parte di Nòverca della tua richiesta.

L'effettiva attivazione di NòvercaGIGA sulla tua Extended SIM sarà definitivamente confermata con un SMS gratuito ed a partire da quel momento potrai iniziare a navigare in Internet utilizzando l'offerta.

Agli eventuali consumi di traffico eccedenti 1 GB/mese verranno applicate le condizioni economiche del proprio piano tariffario previste per la navigazione Internet a volume⁵.

Riceverai un SMS gratuito che ti informerà quando stai per esaurire il volume di traffico dati acquistato per il mese.

Potrai verificare in ogni momento il volume di traffico dati ancora da consumare sul sito Web nell'area My Nòverca chiamando gratuitamente il self care al numero 40543700 dalla tua Extended SIM.

Potrai disattivare NòvercaGIGA in qualsiasi momento, in tal caso continuerai ad usufruire dei KB residui e non andrai pagato.

Nòverca status

Ultime Gallerie

In evidenza

Rompicapi quotidiani!

Qual è la linea più lunga?

linea 1 linea 2

Large rectangle

Blogo.it:Full Page

14

• 29 ottobre 2009

Dada Ad

The full page is made up of a lightly transparent menu in the front position (without scroll-down options), similar to the “Blogo Network” menu at the bottom of the page. When it is clicked, a full page-sized banner will open. The advertisement can be a banner, a website or a video.

The image displays three overlapping screenshots of the Blogo.it website, illustrating the transition from a standard blog post to a full-page advertisement.

Left Screenshot (Blog Post): Shows a blog post titled "Ci sarà anche Matt Damon nel ca..." published on "venerdì 18 settembre 2009". The post features a photo of Michael Jackson and text mentioning "Michael mi ha sbalordito". The website header includes "INFOSTRADA" and "Absolute Adsl".

Middle Screenshot (Full-page Banner): Shows a large, semi-transparent banner for "ABSOLUTE ADSL 29" with a wooden background and confetti. The banner is overlaid on the blog post content.

Right Screenshot (Full-page Advertisement): Shows the full-page advertisement for "ABSOLUTE ADSL 8 MEGA SENZA LIMITI". The ad features a photo of a man in a tuxedo and the price "9.95€ AL MESE FINO A PRIMAVERA!". The advertisement includes a list of benefits (VANTAGGI) and a search bar for "Cerca".

Navigation and Footer: The website has a navigation bar at the bottom with links: "Network Blog", "Attualità", "Motori", "Cittadini", "Spettacoli", "Arte", "Informatica", "Hi-Tech", "Lifestyle", "Tempo Libero", "Finanza", "Sport", and "Eros".

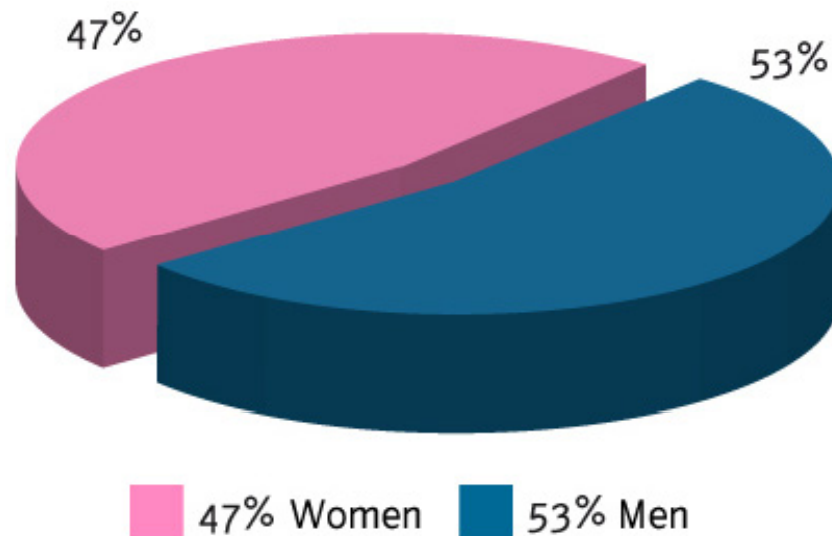
Banner inside community.

The screenshot displays the Blogo.it mobile community interface. At the top, an orange header contains the 'mobile | blog.it Community' logo and a search bar. Below the header, a navigation bar includes tabs for 'Attività', 'Immagini', 'Video', 'Messaggi', 'Gruppi', and 'Amici'. The 'Attività' tab is selected, showing a feed of user posts. A large blue rectangle highlights a 'NòvercaGIGA' banner advertisement, which features social media icons, a '1GB' offer, and the 'Nòverca status' logo. To the right of the main feed is a sidebar with a 'Benvenuto, Filippo Bassoli' message, account settings, and a list of friends.

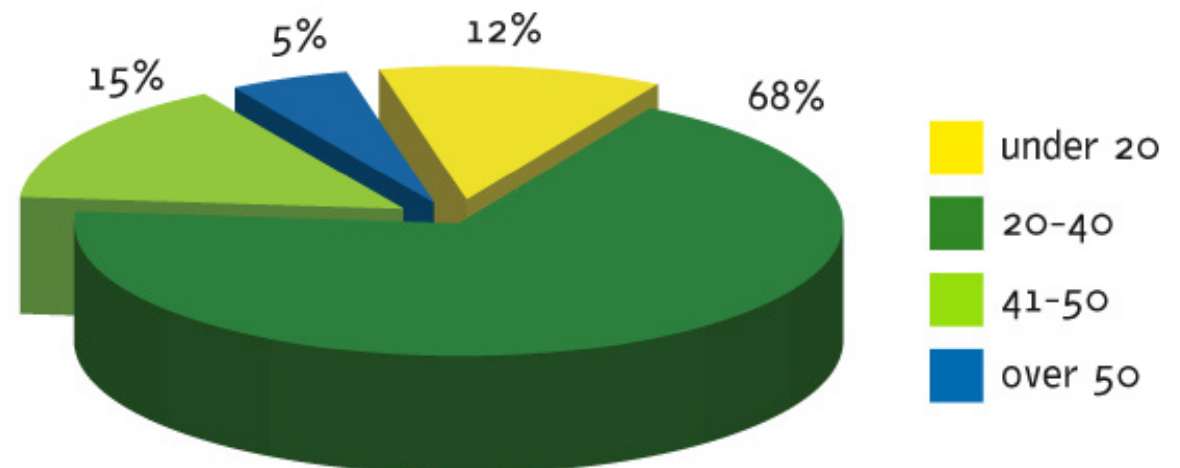
Large rectangle

Target users on the Blogo network are highly diversified; all kinds of interests find a place on vertical blogs which are capable of providing fresh and interesting news that is difficult to find elsewhere. Some of the vertical blogs are benchmarks in their sectors with active bloggers and opinion leaders.

Sex



Age



Blog	Page Views	Unique Users
o2blog.it	462.000	111.000
o6blog.it	302.000	100.000
artsblog.it	266.000	54.500
autoblog.it	9.987.000	1.275.000
bebeblog.it	170.000	45.000
benessereblog.it	341.000	115.500
betsblog.it	41.000	14.000
blogvoip.it	50.000	17.500
blog.yachtandsail.it	100.000	20.000
booksblog.it	186.000	67.000
calcioblog.it	766.000	137.000
cineblog.it	1.462.000	353.500
cinema.it	279.000	39.500
clickblog.it	582.000	126.500
comicsblog.it	543.000	106.500
crimeblog.it	259.000	70.000
deluxeblog.it	888.000	105.000
designerblog.it	405.000	83.500
downloadblog.it	1.000.000	292.500
ecoblog.it	616.000	176.500
englishblog.it	35.000	6.000

Blog	Page Views	Unique Users
fashionblog.it	806.000	160.500
finanzablog.it	47.000	19.000
gadgetblog.it	710.000	210.000
gamesblog.it	1.400.000	325.000
gossipblog.it	3.022.000	475.000
gustoblog.it	300.000	95.000
happyblog.it	585.000	140.000
melablog.it	1.710.000	514.500
mobileblog.it	980.000	296.000
motoblog.it	3.786.000	587.500
motorsportblog.it	480.000	97.500
oroscopoblog.it	50.000	15.000
ossblog.it	334.000	114.500
outdoorblog.it	105.000	30.000
pinkblog.it	620.000	170.000
polisblog.it	250.000	55.000
queerblog.it	478.000	95.000
soldiblog.it	171.000	67.000
soundsblog.it	703.000	212.500
travelblog.it	557.000	167.000
toysblog.it	500.000	129.000
tvblog.it	5.588.000	1.022.000

* Google Analytics data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

The famous online Guides are back with an all new format, full of useful information dedicated to various topics. These online guides were the forerunners of modern day blogs.

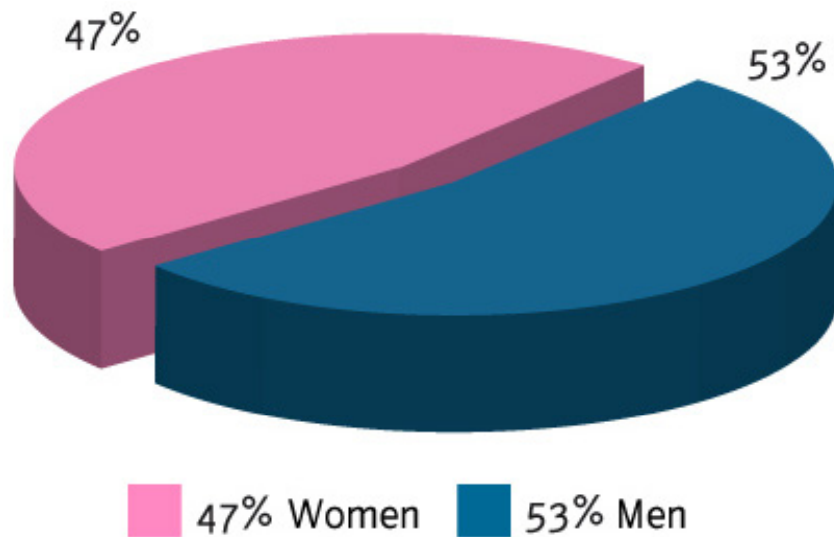
Leaderboard

Large rectangle

Skyscraper

Made up of people which are capable of providing fresh and interesting news.

Sex



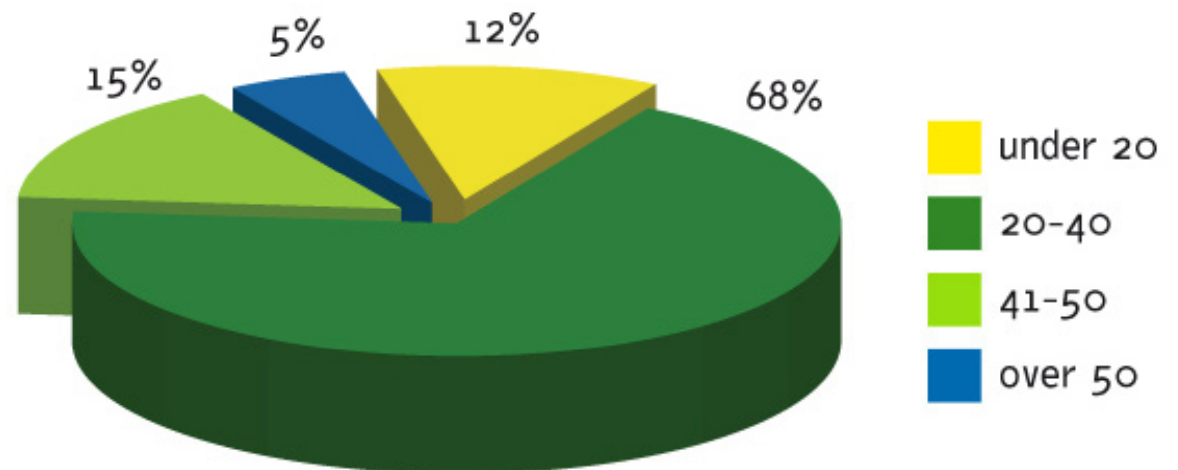
UNIQUE USERS

957.000*

PAGE VIEWS

7.500.000 *

Age



* Google Analytics data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel

Splinder.it

20

• 29 ottobre 2009

Dada Ad

Splinder started in 2001 as the first blog platform in Italy with more than 200,000 active blogs. It is much more than just a blog website: Splinder has an area dedicated to images, audio files, videos and with a growing community made up of users who interact with each other.

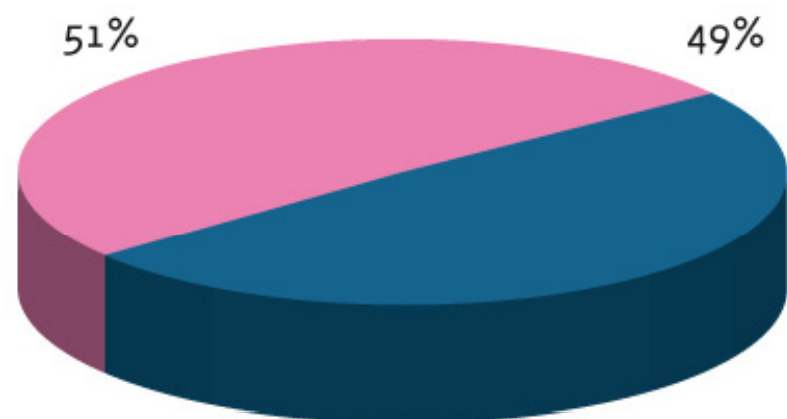


Skyscraper

Square

Splinder's users have diverse interests. It's a community for well-known bloggers, writers, journalists, and famous people who have found their personal space here. They can express themselves and give life to the phenomenon called social networking.

Sex



51% Women 49% Men

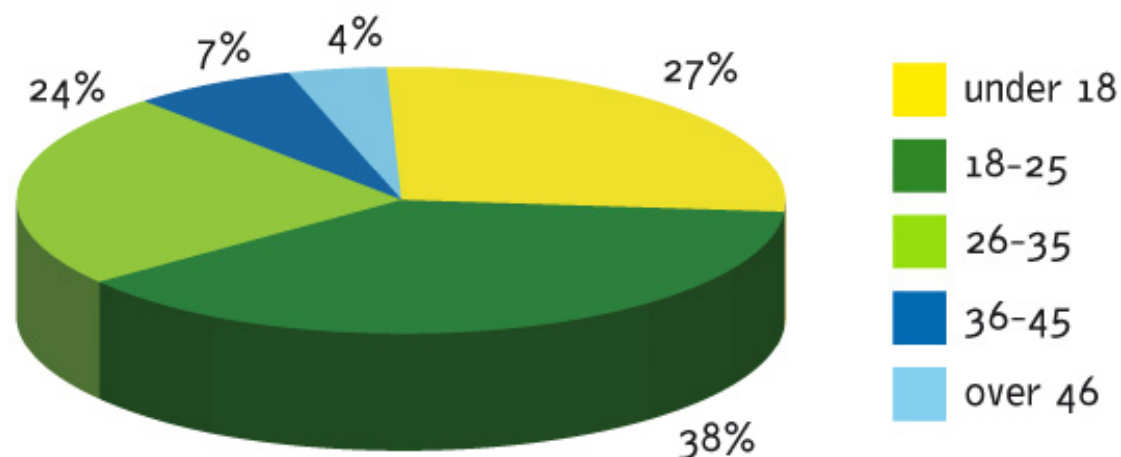
UNIQUE USERS

6.000.000 *

PAGE VIEWS




43.000.000 *

Age



* Google Analytics data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel

Comparative Table

			
Who publishes and what do they publish?	<p>Every blog is written and edited by a group of professional bloggers/journalists. All articles on Blog.it sites are published exclusively by the editorial staff.</p> <p>Reader can participate by leaving comments at the bottom of the page, after every article.</p> <p>All comments are moderated by the editorial staff.</p>	<p>Each guide focuses on a specific topic. The guides are independently managed by professional experts who are interested in the subject matter.</p> <p>These experts are selected by the superEva team to offer their knowledge to web users thanks to a vertical portal created by DADA, with content and community tools through which each and every guide can interact with its readers.</p> <p>All articles are edited by a supervisor and all comments are moderated.</p>	<p>Splinder is one of the first to offer blogging communities in Italy. Today Splinder is an international reference point in the blog community sector. All registered users have a user profile where they can provide information to share with other users, such as interests, a brief description, etc.</p> <p>Any user can start a blog. Splinder is home to some of the most charismatic blogs on the net. Comments are free or moderated according to the preferences of the blog owner.</p>
Types	<p>Vertical thematic blogs – e.g. auto</p> <p>Thematic posts</p>	<p>Thematic posts</p> <p>Hyper-vertical blogs – e.g. Renault</p>	<p>Personal posts</p> <p>On diverse topics</p>
Facts and Figures	<ul style="list-style-type: none"> • With 6.5 million unique monthly users, Blog.it is ranked third place among the most popular news sites in Italy, just after Repubblica.it and Corriere.it • Oltre 300.000 utenti unici giornalieri (gennaio 2009) • 6.000 post pubblicati nel corso del mese di gennaio 2009 	<ul style="list-style-type: none"> • The guides are divided into 10 channels. • Edited by more than 200 experts 	<ul style="list-style-type: none"> • Splinder now has more than 330,000 blogs and 517,000 subscribed users. • Every month more than 10 million unique users visit Splinder and with more than 55 million page views. <p>With these figures, Splinder is one of the most visited blog platforms in Italy.</p>

A directory for small and medium sized businesses online where you'll find a rich database of subscribed companies in different areas of merchandise. A fortnightly newsletter highlights meeting areas for professionals and describes commercial and industrial realities.

The screenshot displays the Aziende.it website interface. At the top, there's a navigation bar with 'Home', 'Aziende', and 'Commenti'. A user login section on the right says 'Benvenuto, Visitatore' and provides links for 'Login' and 'Registrati'. Below the navigation bar, there's a search section with 'Cosa' and 'Dove' (set to 'Milano') fields, and a 'Cerca' button. A list of other cities is provided: 'Milano altre città: Roma, Torino, Napoli, Genova, Firenze, Palermo, Bologna, Venezia, Bari, Verona, Padova, Catania, Brescia, Parma'.

The main content area is titled 'Ristoranti, pizzerie e osterie' and features a map of Milan with red location pins. To the right of the map is a 'Categorie (visualizza tutte)' section listing various business types: Uffici postali, Benzinai, Supermercati ed ipermercati, Banche, Farmacie, Tabaccherie e ricevitorie, Bar, pub e locali notturni, Musei, biblioteche e gallerie d'arte, Ospedali e pronto soccorso, Enotecche, Cinema e Teatri, Alberghi, B&B, Motel, Ristoranti, pizzerie e osterie, Librerie e giornali, Meccanici, carrozzerie, gommisti, Gelaterie e pasticcerie.

Below the map, there's a 'Sottocategorie' section with links for 'Ristoranti', 'Pizzerie', and 'Locali e ritrovi - discoteche'. A sorting section allows users to 'Ordina per: Più votati / Più commentati / Alfabetico'. The main list of businesses includes:

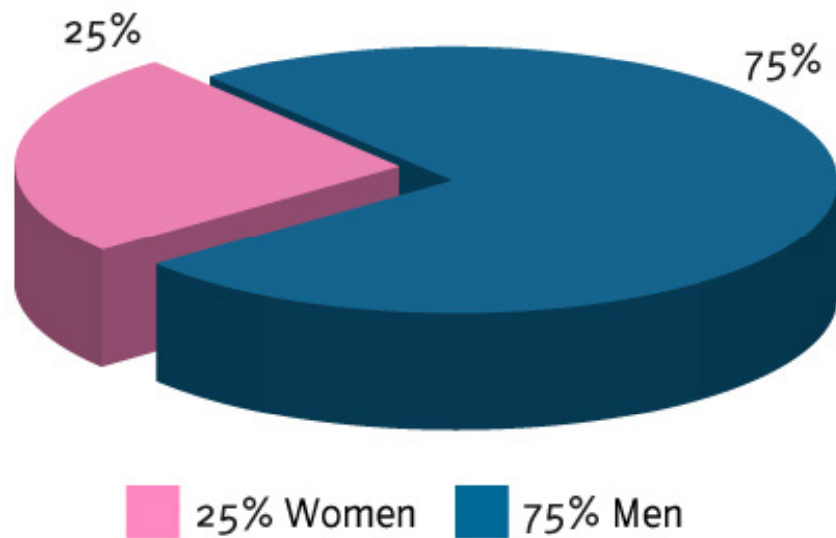
- 1 Pizzeria I Due Leccesi Sperillo Benito** (Piazza Santa Maria del Suffragio 3 Milano 20129, 6 commenti)
- 2 Artidoro Osteria Tresette Srl** (Via Porlezza 2 Milano 20123, 4 commenti)
- 3 Joia Alta Cucina Naturale** (Via Panfilo Castaldi 18 Milano 20124, 0 commenti)
- 4 Poporoya Sushi Bar E Alimentari Giapponesi** (Via Bartolomeo Eustachi 17 Milano 20129, 2 commenti)
- 5 Le Tre Melarance** (Via Orti 10 Milano 20122, 4 commenti)

At the bottom right, there's a promotional banner for 'Aziende.it è anche su iPhone' with a link to 'Vota e commenta le aziende italiane, è gratis!'. Below this, a large blue-bordered rectangle contains an advertisement for 'Hotel a Milano da 20 Euro Vicino Stazione e Metró' with a Google AdSense logo.

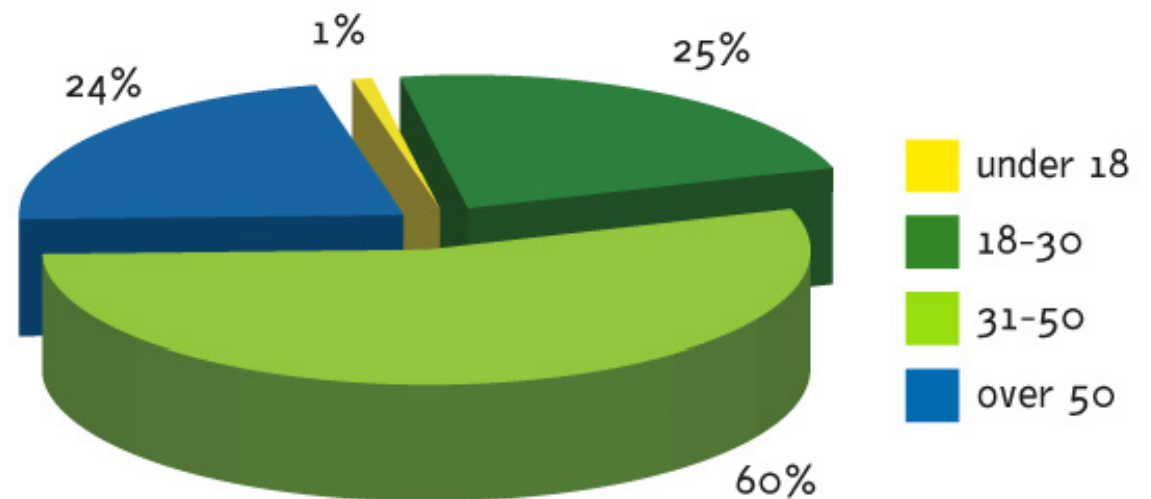
Large Rectangle

The typical user is a professional, entrepreneur or decision maker in small or medium sized businesses.

Sex



Age



Register is the Italian leader in domain name registration. This company is among the most important in Italy in managing the online presence of people and above all companies.

Leaderboard

Register.it
A DADA COMPANY

ContoBancoPosta
in proprio

Il conto dedicato alle piccole e medie imprese e ai professionisti.

Messaggi | Nuovo | Contatti | Opzioni | Invia Sms | Report sms | WebMailPro

Cartelle

- Posta in arrivo (0/2)
- Bozze (0/0)
- Posta Indesiderata (0/0)
- Posta Inviata (0/0)
- Sent (2/2)
- Spam (0/0)
- Cestino (0/0)

Svuota il cestino

Account POP3

Spazio 1024Mb
Usato 0b

Posta in arrivo
Totale messaggi 2 da leggere 0

Sposta in ... Segna come ... Cancella Posta indesiderata

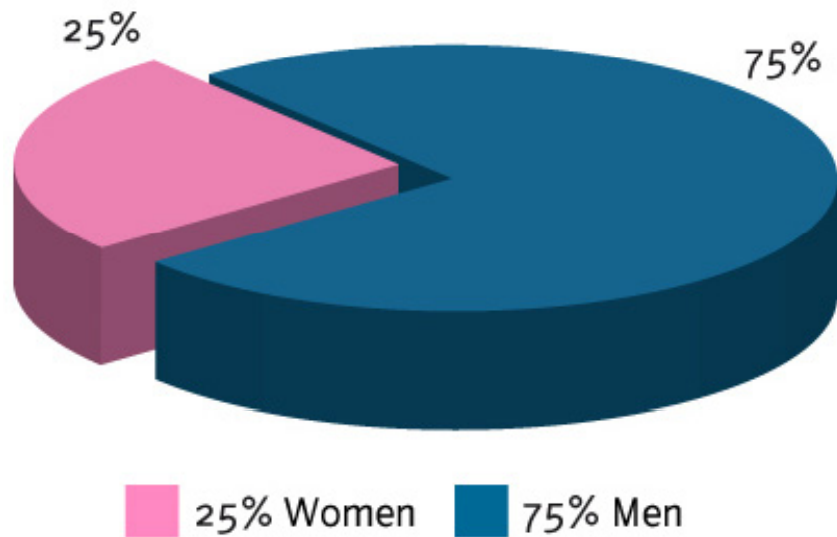
☐ Seleziona/Deseleziona tutti

From	Subject	Date	Size
------	---------	------	------

Download pagina [0.15 sec]

Users have a clear business profile, are accustomed to buying online, and are comfortable and confident using technology.

Sex



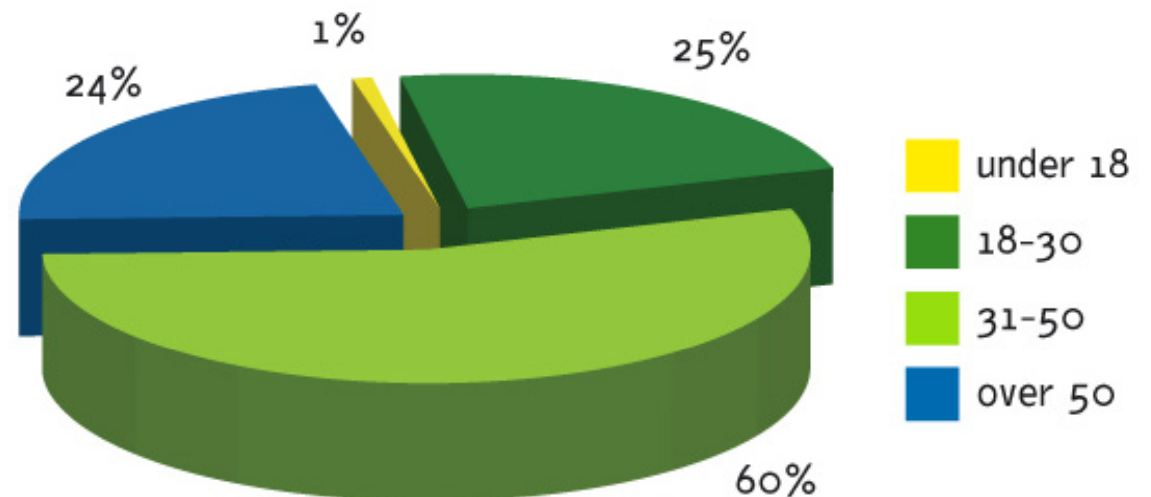
UNIQUE USERS

720.000*

PAGE VIEWS

24.000.000 *

Age



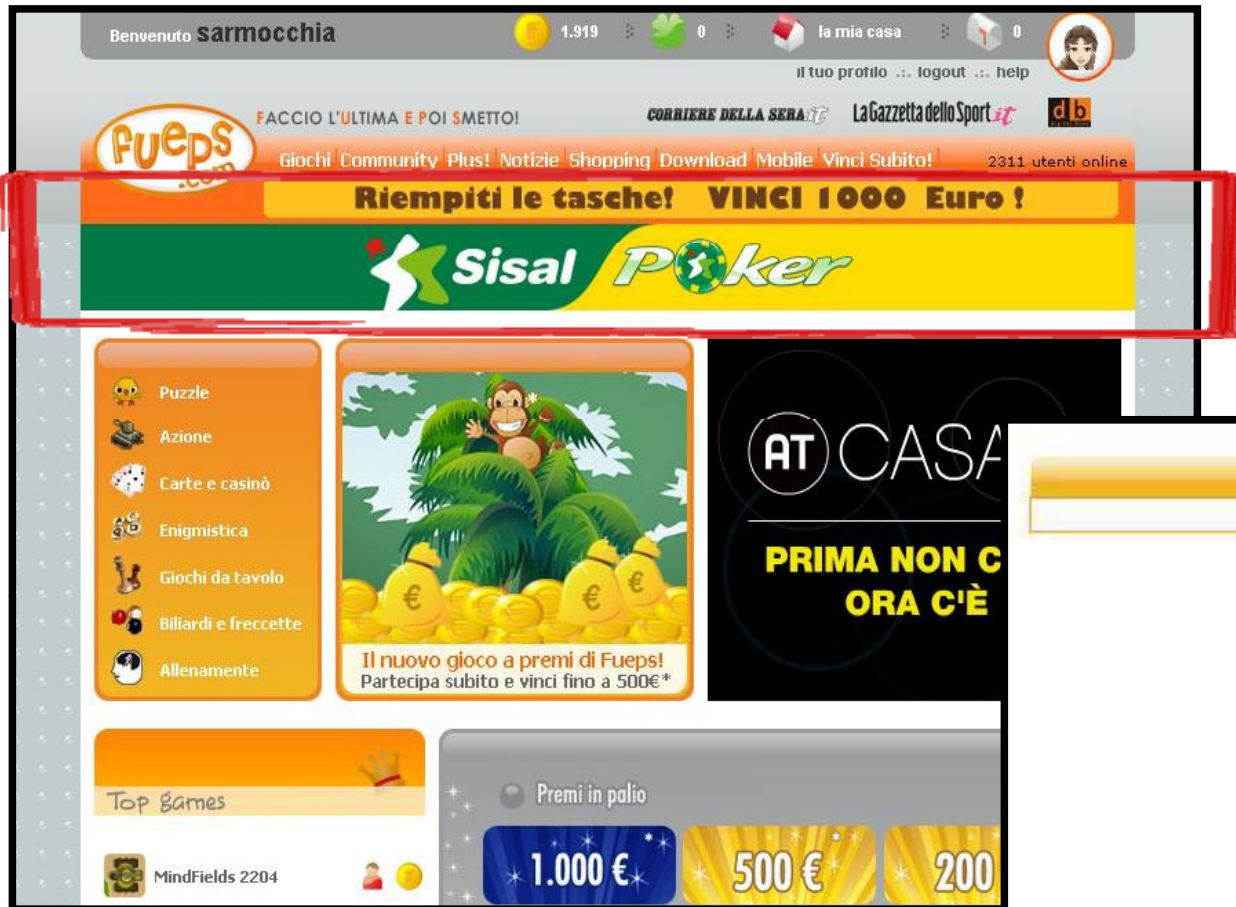
*Google Analytics data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

Fueps.com, acronimo di “Faccio L’Ultima E Poi Smetto”, è il primo portale italiano di social gaming spazia dai giochi d'azione a quelli di parole, dalle carte al biliardo, ai puzzle games.

Leaderboard

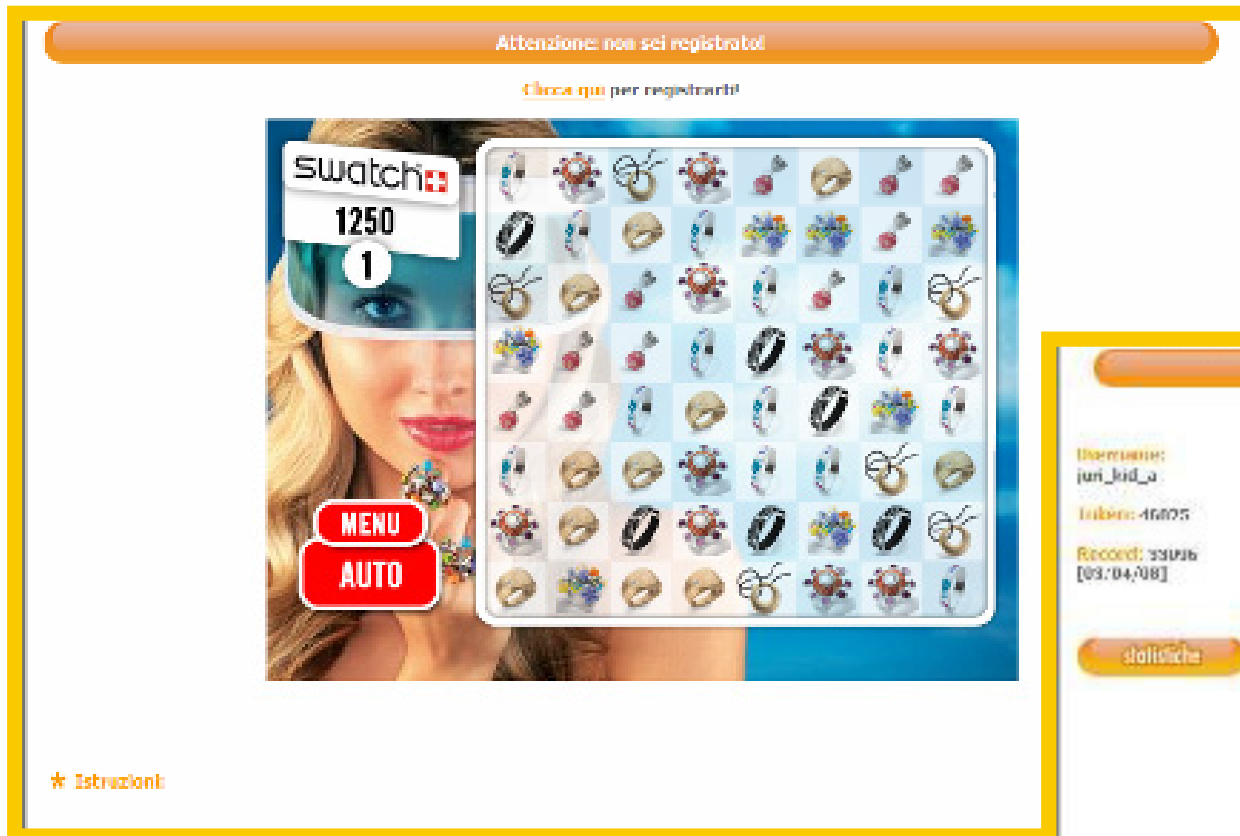
The screenshot displays the Fueps.com website interface. At the top, a user is logged in as 'juri_kid_a' with a 'MyFueps' balance of 3.669. A navigation bar includes links for 'GIOCHI', 'COMMUNITY', 'PLUS!', 'NOTIZIE', 'SHOPPING', 'DOWNLOAD', 'MOBILE', and 'VINCI SUBITO!'. A banner for 'Un TVfonino a 99€.' is visible. Below the navigation bar, a yellow banner reads 'Riempiti le tasche! VINCI 1000 Euro!'. The main content area features a sidebar with game categories: Puzzle, Azione, Carte e casinò, Enigmistica, Giochi da tavolo, Biliardi e freccette, and Allenamento. The central area shows a 'GIoca a DIAMONDS!' promotion. A large advertisement for 'tiscali.' with the text 'ABBONATI SUBITO!' is highlighted by a red rectangle. At the bottom, a 'Top Games' section lists 'MindFields 2204' and 'Freccette - Roulette'. A 'Premi in palio' section displays prize amounts: 1.000 €, 500 €, 200 €, 100 €, 75 €, and 50 €.

Large Rectangle

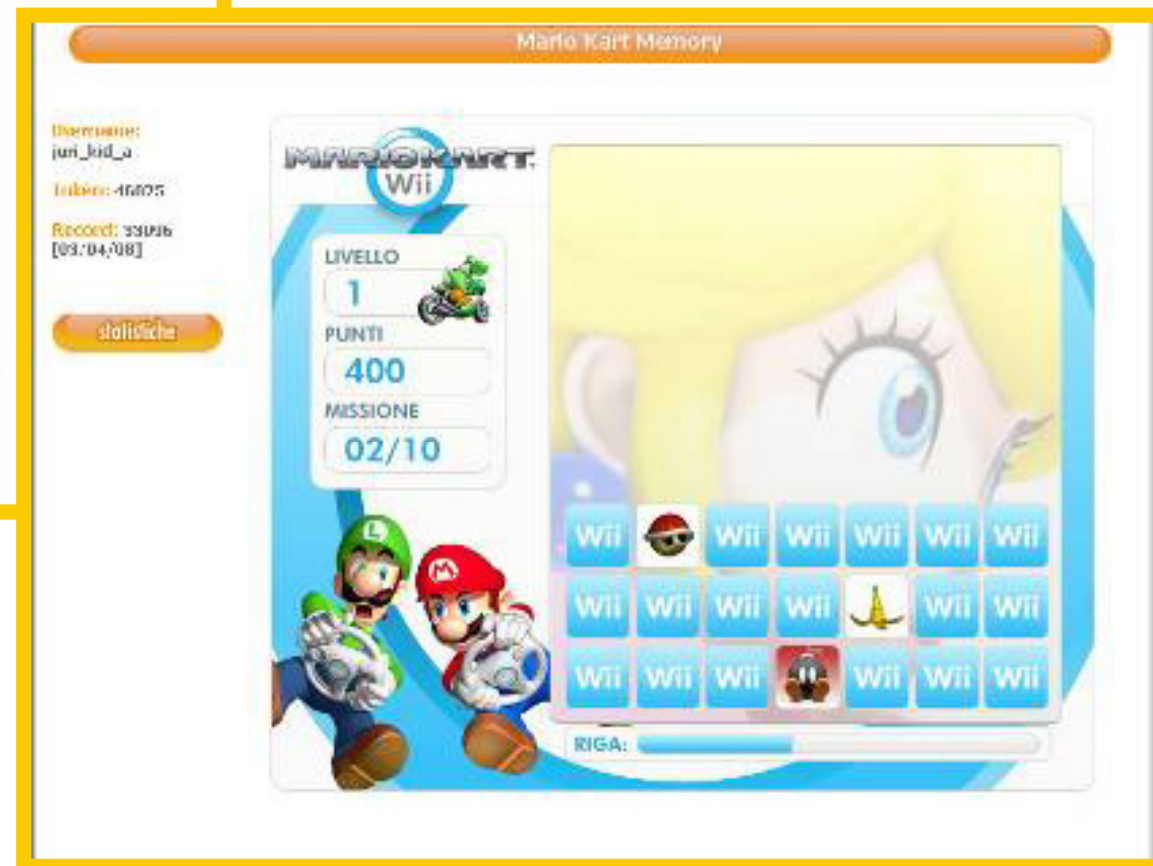


Large Rectangle pre roll before the game started





Advergame










username: password: **LOG IN** [hai dimenticato la password?](#) [registrati](#) [help](#)

Fueps **FACCIO L'ULTIMA E POI SMETTO!** **CORRIERE DELLA SERA** **La Gazzetta dello Sport** **db**


[Giochi online](#) [Community](#) [Fueps Plus!](#) [Notizie](#) [Shopping](#) [Download](#) [Mobile](#) **2291 utenti online**

[Puzzle](#) [Azione](#) [Carte e Casinò](#) [Enigmistica](#) [Da Tavolo](#) [Biliardi e Freccette](#) [Allenamento](#) [Tutti i giochi](#)


tributetoLacoste.com

-  **Puzzle**
-  **Azione**
-  **Carte e casinò**
-  **Enigmistica**
-  **Giochi da tavolo**
-  **Biliardi e freccette**
-  **Allenamento**

Fueps
ti aspetta

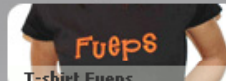


Registrati gratuitamente a Fueps!
Gioca, accumula token e vinci premi!

GIOCA E VINCI
2 BIGLIETTI PER LA
PARTITA **ITALIA-BELGIO.**
TI PREMIERO' PROPRIO IO.





Premi in palio





T-shirt Fueps

Top Games

-  **Gem Session**
-  **Poker Texas Hold'em**

Gioca subito!

-  **Heavy Weapon**
-  **Chick Flick**

Special Project:
Pagine co-branded

Special Project:
Overlay full screen

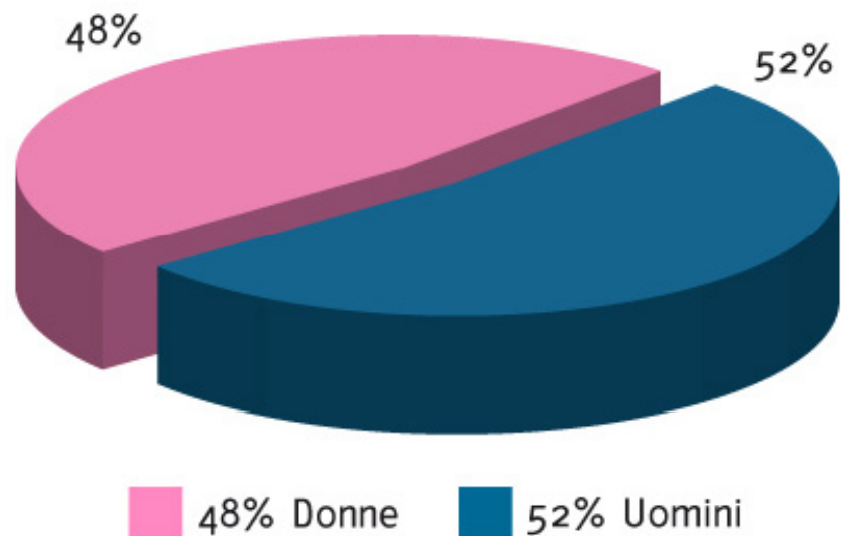
• 29 ottobre 2009

Dada.Ad



L'utenza di Fueps.com è equamente suddivisa tra uomini e donne di età compresa tra i 25 e 49 anni.

Sex



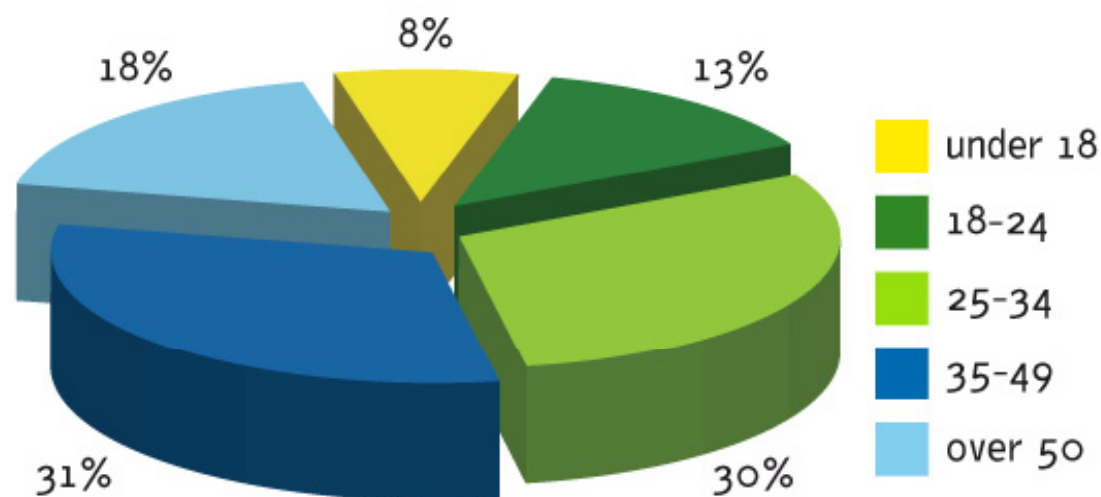
UNIQUE USERS

1.000.000*

PAGE VIEWS

5.000.000 *

Age



* Nielsen data reported for May 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

Editori Web Web Premium

Referenced and adapted to best schedules.



Everyeye is an editorial project which began with a passion for videogames and their creators in May 2000. In just 6 years this website grew from an amateur site into one of the most important Italian portals dedicated to video entertainment become a benchmark of absolute importance for the sector.



Skin

Rightedge

Overlay



Interstitial



Leaderboard

Contatti
Pubblicità
Staff
Lavora con noi
EVEREYE NETWORK
PS3
Xbox 360
Wii
PC
Nintendo DS
PSP
Playstation 2
Xbox
GameCube
Dreamcast
N-Gage
Gba
Portatili
MAGAZINE
Anime e Manga
Cinema & Dvd
Mobile
FORUMBYE
FORUM
Versione LO-FI
NextGeneration
Gaming
Portatili
Personal Computer
Fumetti
Cinema
Fifa 08
FORUM CHARGINE
Anime e Manga
Tech Eye: Gaming
Tema Libero
Cinema
Mobile
MERCATINO
Mercato Generale
Varie (Pc-Manga)
SPONSORED LINKS
Foo News
PARTNERS
Quiz
Programmi
Webisland.net
Directory
Jugo.it

VIDEO-RECENSIONI VIDEO-ANTEPRIME E VIDEO-PRESENTAZIONI

Wet - Debut Trailer
Red Faction: Guerrilla - Tools of Destruction
Rhythm Heaven
Terminator Salvation The Videogame
Xbox 360 - The Wonderful World of Reals
The Chronicles of Riddick: Assault on Dark Athena

ULTIMI ARTICOLI
VIDEOGIOCHI CONSOLE E PC

X-Men Origins: Wolverine hands on: Un Tie-In Graffiante
Overclocked: Una storia di violenza recensione: Un'avventura nella psichiatria
Red Faction: Guerrilla hands on: La forza distruttrice della rivoluzione
Assassin's Creed: La storia di un'Avventura

Bioshock 2 antaprima: Ritorno a Rapture
Eat Lead: The Return of Matt Hazard recensione: Il più grande eroe degli anni '80 (?) è pronto per "tornare" sui nostri schermi
Rag Doll Kung Fu: Fists of Plastic recensione: Everybody Wants a Kung Fu Fighting!

Art Style speciale: La serie che unisce puzzle stile
Stormrise recensione: Anche i creatori di Total War incappano in una disfatta
Burn Zombie Burn! recensione: I morti viventi assaltano lo Store di Playstation Network!
Marvel: La Grande Alleanza 2 anteprima: La Guerra Civile Marvel in chiave Next Gen
Watchmen: The End is Nigh recensione: Direttamente dal film arrivano i

EVEREYE NETWORK
VIDEOGIOCHI, FUMETTI CINEMA E HOME THEATER
WWW.EVEREYE.IT
SONY NINTENDO MICROSOFT PORTATILI
Registrati alla Newsletter
Cerca nel sito: nome cognome
Home | PS3 | Xbox 360 | Wii | PC | Nintendo DS | Gba | Anime | Cinema | Mobile

TOCCAMI

IN PRIMO PIANO

RETRIBUTION
Sei pronto a pagare la tua colpa?
Recensione Dvd

NAVIGAZIONE SITO
Ricerca
RSS Notizie
RSS Articoli
Feeds
Forum
Tutte le Notizie
Videoarticoli
Recensioni
Anteprime
Speciali
Editoriali
Eventi
Newsletter
GDC 2009
TGS 2007

Dragon Ball Evolution: L'epico Viaggio.
Dante Trilogia: A Macchia di delfino

KINGDOM UNDER FIRE
CIRCLE OF DOOM

ADVERTISING / PUBBLICITÀ

METAL GEAR SOLID
MOBILE

1987 2008 Konami Digital Entertainment CO., Ltd.

METAL GEAR SOLID MOBILE offre un'eccezionale grafica 3D ed un uso delle riprese di gran lunga superiore per qualità alla media dei giochi per cellulari disponibili sul mercato.

Esegui il download ora

N-GAGE

Large Rectangle

Video Spot

[\[Accedi \]](#) [\[Registrati \]](#)

Novità [Indici A-Z](#) [Videorecensioni](#) [Trailer](#) [Classifiche](#) [Speciali](#)

EVEREYE.TV
La WebTv italiana sui Videogiochi



FINAL FANTASY XIII



 **VIDEOANTEPRIMA**

 **PLAY HD**
960x540

 **PLAY SD**
640x360

 **PLAY LOW**
320x180

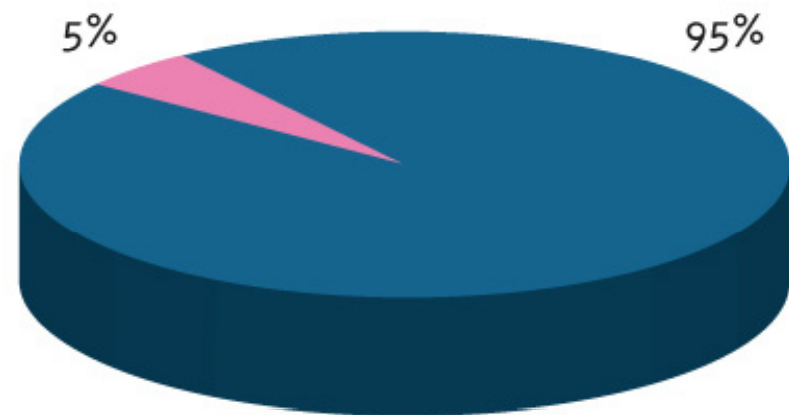
Informazioni sul Video

FINAL FANTASY XIII

Dopo gli ultimi discussi episodi della saga, quest'ultimo Final Fantasy XIII sembra voler mettere d'accordo tutti, unendo un comparto tecnico di altissimo livello ad un gameplay innovativo e divertente. In attesa della data d'uscita,

Users are young, mainly males (over 95%). Usually they are computer experts and are interested in the world of video games and new technology. They often make purchases online.

Sex



5% Women 95% Men

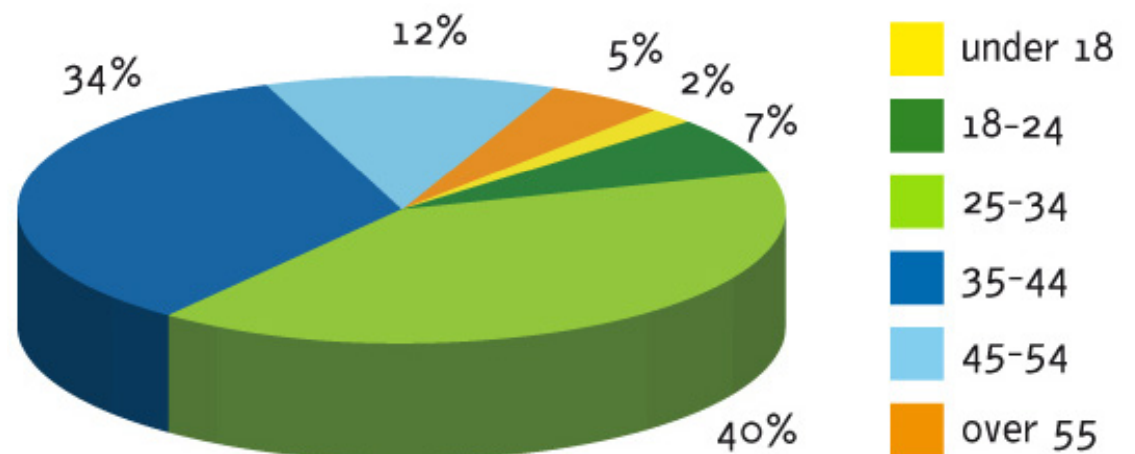
UTENTI UNICI

316.000*

PAGINE VISTE

3.814.000 *

Age



*Google Analytics data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

Flashgames.it

39

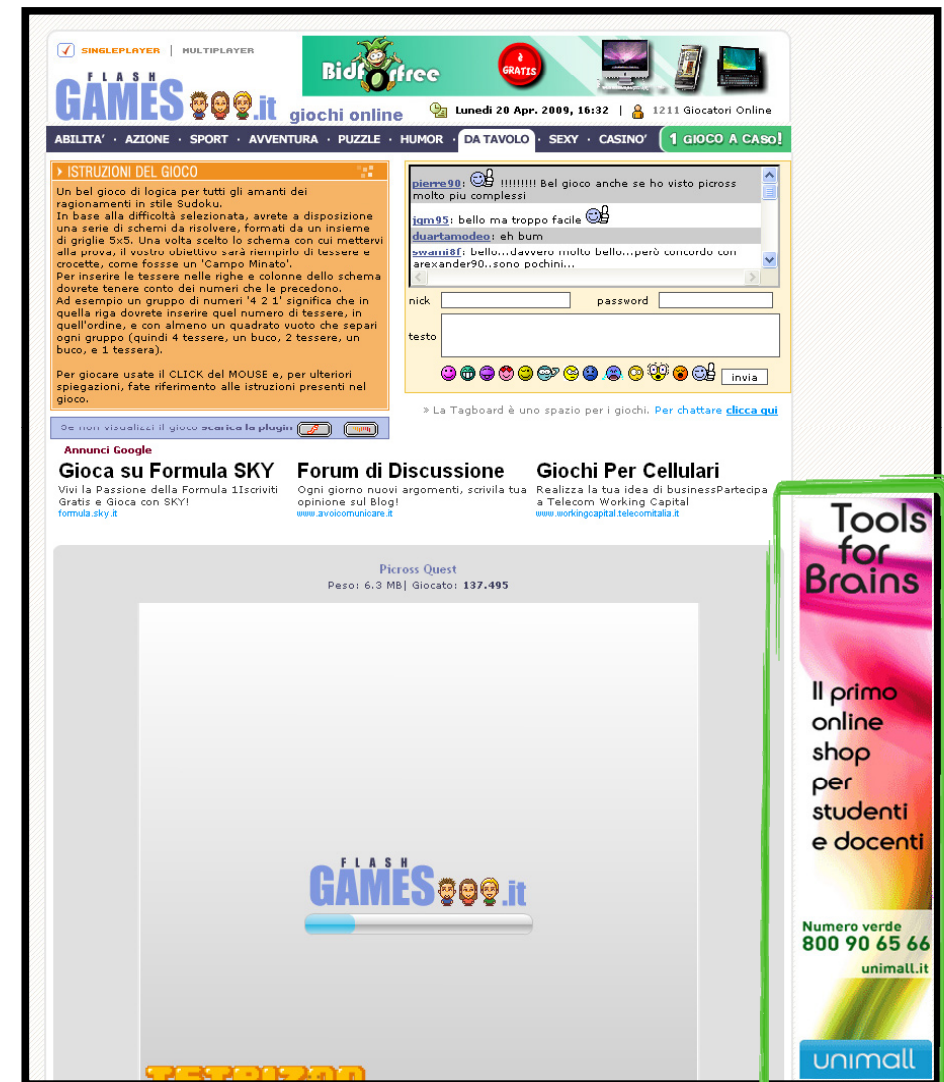
• 29 ottobre 2009

Dada Ad

This website started in 2003 and since then it been providing clear, complete and easily accessible services for people of various ages. This large community has made FlashGames.it a leader in Italy for online games.

Leaderboard

Skyscraper (no Home)



Se non visualizzi il gioco scarica la plugin   » La Tagboard è uno spazio per i giochi. Per chattare [clicca qui](#)

Annunci Google

Giochi Premi
Nuovi Prodotti Mulino Bianco LowFat
e Vinci un Weekend Benessere !
www.libenipematura.it

Spasso di TexasHoldem
Puro Divertimento di
TexasHoldem.Vieni, Ricevi un Bonus
Unico: \$150!
Casino-Luxor.net/TexasHoldem

100% Spasso di Poker
Gioca, Vinci al Tuo Poker
Preferito Ricevi un Bonus Unico di
\$250!
www.Play4Jackpot.net/Poker

The Necronomicon
Peso: 2 MB | Giocato: 62.552

Skip Video 



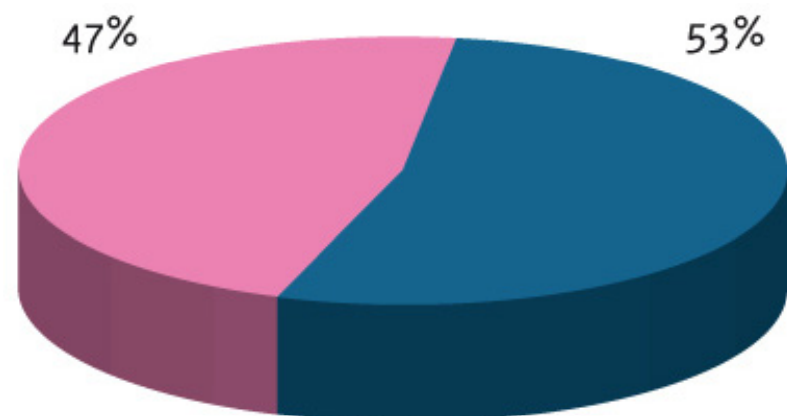
Se ti è piaciuto THE NECRONOMICON prova anche:



Intro in
Flash prima
del gioco

Flashgames users are equally divided into two groups: minors who are online from their homes and adults who surf the website during working hours.

Sex



47% Women 53% Men

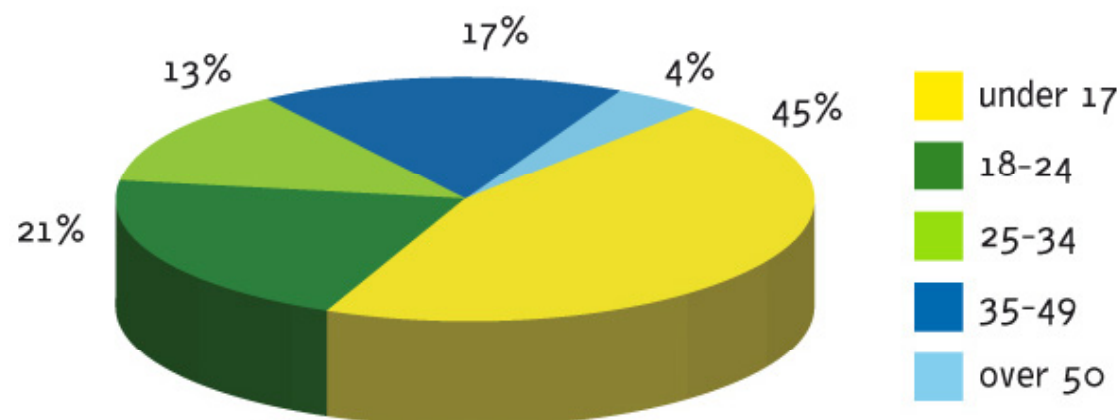
UNIQUE USERS

6.828.000*

PAGE VIEWS

56.690.000 *

Age



*Data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

The official site of the MotoGP, the reference point for anyone who wants to stay up-to-date with the championships, the calendar of the races, and experience the emotions of the car racing circuit in real time.

Skyscraper

Leaderboard

Button

Tuesday, 14 April 2009

Lingua: ENG | ESP | ITA | 日本語 | FRA | DEU | POR |

Video Notizie Foto Piloti & Team Risultati & Statistiche Calendario & Circuiti Race Tickets Sponsor Inside MotoGP Fan Zone

Next > POLINI GRAND PRIX OF JAPAN Countdown: 09 days | 15 hours | 41 minutes | 38 seconds

COMMERCIALBANK GRAND PRIX OF QATAR

MotoGP <<

Notizie Video Foto Riders Teams

Stoner implacabile in Qatar

Lunedì, 13 Aprile 2009

L'australiano dimostra velocità e grande tenuta atletica conquistando i primi 25 punti di una lunga stagione. Rossi e Lorenzo completano il podio

>> Time Schedule

COMMERCIALBANK GRAND PRIX OF QATAR

Venerdì, 10 Aprile 2009

125 FP1 Results | Report
250 FP1 Results | Report
MotoGP FP1 Results | Report

Sabato, 11 Aprile 2009

125 FP2 Results | Report
MotoGP FP2 Results | Report

Internet e Telefono senza limiti a

16,08€

al mese invece di 44,80€ fino al 3 Novembre 2009

Niente più canone Telecom

ON-LINE 50€ DI SCONTO fino al 21/04

FASTWEB un passo avanti

La retroscena del rinvio della gara MotoGP

La MotoGP scenderà in pista domani per il GP di Qatar

Stoner davanti anche nel warmup

Nieto scommette sull'accoppiata Stoner - Rossi

Sabato, 11 Aprile 2009

De Puniet, obiettivo top six

Dovizioso sorride con il 4° posto in Qatar

Stoner soddisfatto della prima pole stagionale

Rossi pianifica la rimonta su Stoner

Casey Stoner domina le prime qualifiche della stagione, sua la pole in Qatar

Tutti all'inseguimento di Casey Stoner

Il Capo meccanico di Stoner ci spiega la Ducati DesmosediciGP

Stoner commenta i segreti del circuito di Losail a bordo della Safety Car

Hayden fa 100 nel suo debutto con Ducati

Venerdì, 10 Aprile 2009

Edwards: "Dobbiamo solo mettere insieme i pezzi"

Rossi: "Miglioreremo"

Stoner tranquillo dopo un'altra prova d'autore

De Puniet inizia col piede giusto in Qatar

Stoner domina, Rossi c'è

Pramac Racing si mobilita per l'Abruzzo

Pedrosa 'pronto' per il Qatar

Qatar eletto 'Miglior Gran Premio 2000'

Giovedì, 09 Aprile 2009

Amarcord nella conferenza stampa del Commercialbank Grand Prix of Qatar

I volti nuovi del Pramac Racing

Le stelle della MotoGP si godono le ultime ore libere in Qatar

La famiglia Ducati pronta per nuovi successi

Bridgestone debutta come fornitore unico

I numeri del Commercialbank Grand Prix of Qatar

Martedì, 07 Aprile 2009

Prenota ora i tuoi biglietti MotoGP 2009

Barbera: "Speriamo sia la prima di molte vittorie"

Lunedì, 13 Aprile 2009

Il pilota valenciano vince al ritorno in pista dopo il grave infortunio rimediato a Motegi lo scorso anno.

leggi tutto >

125 <<

Notizie Video Foto Riders Teams

lannone: "Avrei preferito giocare con Simon fino alla fine"

Martedì, 14 Aprile 2009

L'italiano si gode la vittoria in Qatar, e lancia la sfida mondiale al rivale Julian Simon.

leggi tutto >

Nessun costo imprevisto con

MONDIAL ASSISTANCE

Parti e non preoccuparti

Clicca e scopri la soluzione per te

>> Le più lette

Casey Stoner domina le prime qualifiche della stagione, sua la pole in Qatar

Edwards: "Dobbiamo solo mettere insieme i pezzi"

Stoner domina, Rossi c'è

Rossi pianifica la rimonta su Stoner

Rossi soddisfatto del risultato in Qatar

Get your 2009 VideoPass now!

<p>Hot Picks</p> <ul style="list-style-type: none"> Casey Stoner Valentino Rossi Jorge Lorenzo Ducati Marlboro Qatar 	<p>MotoGP 2009</p> <ul style="list-style-type: none"> World Standing Last GP Results Calendar Race Tickets 	<p>Video</p> <ul style="list-style-type: none"> Latest videos After the Flag 	<p>Fan Zone</p> <ul style="list-style-type: none"> Fantasy League Screensaver 	<p>Tutto sul MotoGP</p> <ul style="list-style-type: none"> Tutto sul MotoGP Merchandise Riders for Health VIP Village dorna.com 	<p>motoGP.com</p> <ul style="list-style-type: none"> FAQ A-Z Index Advertise with us Condizioni di Utilizzo Contact us
--	---	---	--	---	--

Gioca , corri e vinci!

MotoGP 2009 FANTASY LEAGUE

Red Bull MotoGP ROOKIES CUP

motogp.com
official website

Tuesday, 14 April 2009

Lingua: ENG | ESP | ITA | 日本語 | FRA | DEU | POR |

Video Notizie Foto Piloti & Team Risultati & Statistiche Calendario & Circuiti Tickets Sponsor Inside MotoGP Fan Zone

Countdown: 09 days | 15 hours | 41 minutes | 38 seconds

Parte il concorso TotoGP Cinzano.

Gioca online con i gran premi del MotoGP, puoi vincere una fantastica Honda CBR1000RR Fireblade.

CINZANO. SPONSOR UFFICIALE MotoGP.

COMMERCIALBANK GRAND PRIX OF QATAR

MotoGP

Notizie Video Foto Riders Teams

Stoner implacabile in Qatar

Lunedì, 13 Aprile 2009

L'australiano dimostra velocità e grande tenuta atletica conquistando i primi 25 punti di una lunga stagione. Rossi e Lorenzo completano il podio

Time Schedule

COMMERCIALBANK GRAND PRIX OF QATAR

Venerdì, 10 Aprile 2009

125 FP1 Results | Report
250 FP1 Results | Report
MotoGP FP1 Results | Report

Sabato, 11 Aprile 2009

Internet e Telefono senza limiti a **16,08€**

al mese invece di 44,80€ fino al 3 Novembre 2009
Niente più canone Telecom

ON-LINE 50€ DI SCONTO fino al 21/04

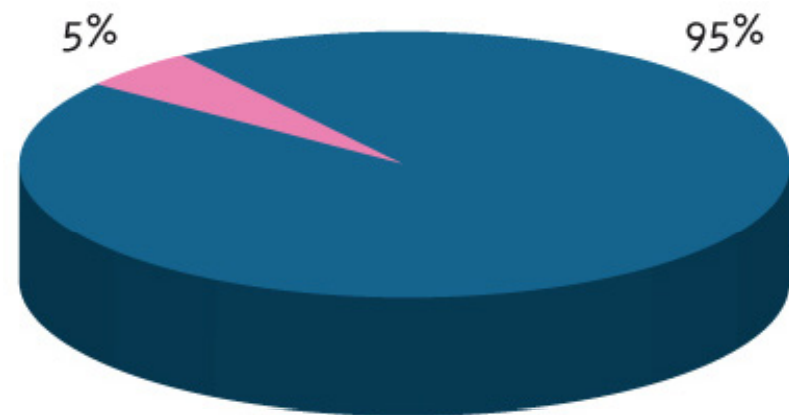
FASTWEB
un passo avanti

Overlay

Large Rectangle

Motogp.com is made up of mainly male users between the ages of 26 and 45 with a passion for racing.

Sex



5% Women 95% Men

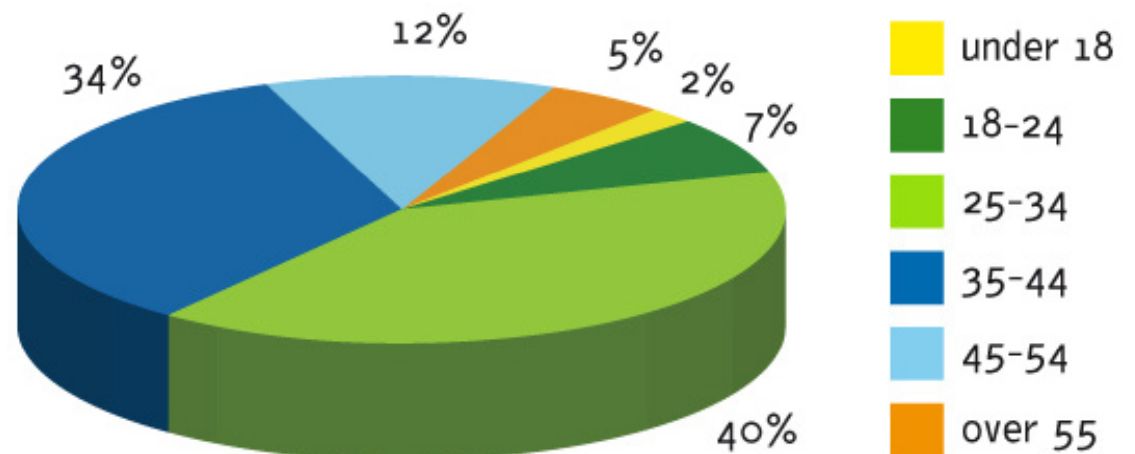
UNIQUE USERS

100.000*

PAGE VIEWS

1.030.000 *

Age



*Google Analytics data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

Musicbox.it is a website where users can find out about curiosities, rumors and information related to the world of music. Users can also interact with television channels, other users in the community and participate in games, contests and surveys.

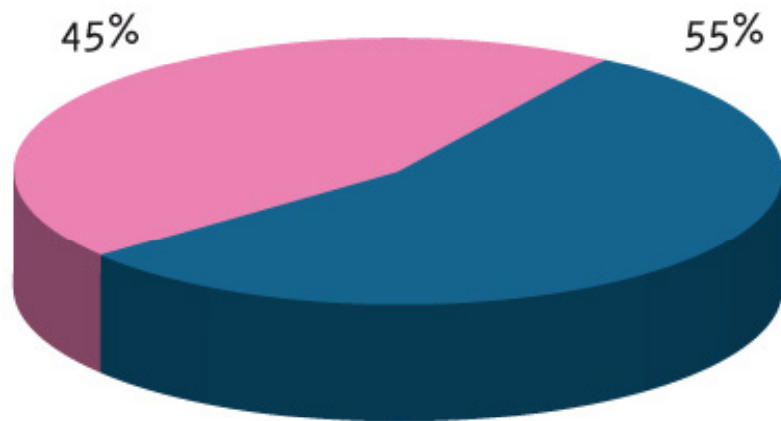
The screenshot shows the MusicBox.it website interface. A red hand-drawn rectangle highlights the top banner area, which features a Tom Clancy's HAWX advertisement. Below the banner is a navigation bar with links: HOME, NEWS, TV, CONTEST, and CONTATTACI. A login section includes fields for USER ID and PASSWORD, a checkbox for MANTENIMI LOGGATO, and buttons for ENTRA, ISCRIVITI, and RECUPERA PASSWORD. The main content area is divided into several sections: a featured interview with Dada on Friday, April 10 at 16.00; a live event announcement for April 8th; a voting section for the best videoclip; a section for sending SMS to a DJ; a news section with articles about Cesare Cremonini, food and the brain, and Vasco Rossi; a TV section; a PALINSESTO section; a PROGRAMMI section; a section for the most voted videos; a NEWSLETTER section; and a CONTEST section. A second red hand-drawn rectangle highlights the Tom Clancy's HAWX advertisement in the bottom right corner.

Leaderboard

Large Rectangle

Musicbox.it users are diverse, ranging from 18-34 years old, interested in the world of music.

Sex



45% Women 55% Men

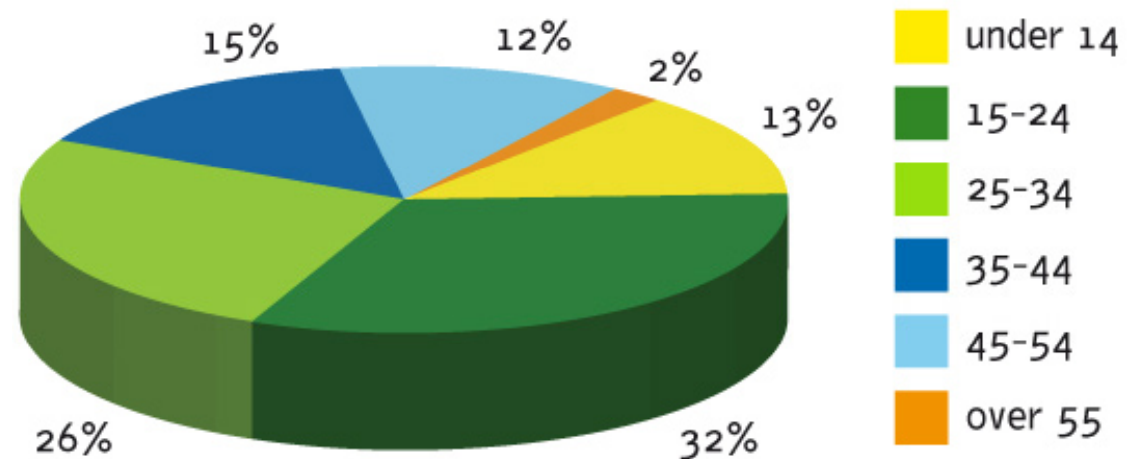
UNIQUE USERS

1.532.000*

PAGE VIEWS

3.910.000 *

Age



*Google Analytics data related to March 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

Meteogiornale.it is an editorial site where users can find information about the weather forecast in Italy.

Leaderboard



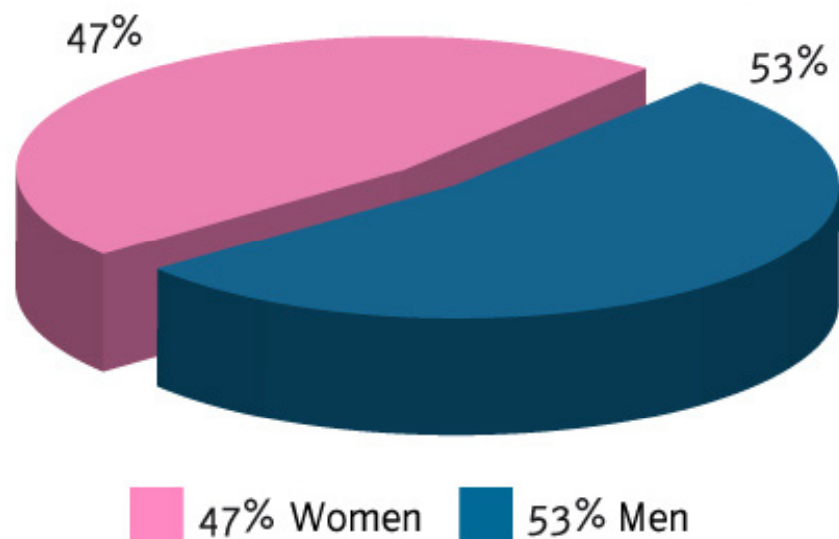
Skyscraper



Large
Rectangle

User are made up of a diversified audience, interested in the weather forecast.

Sex



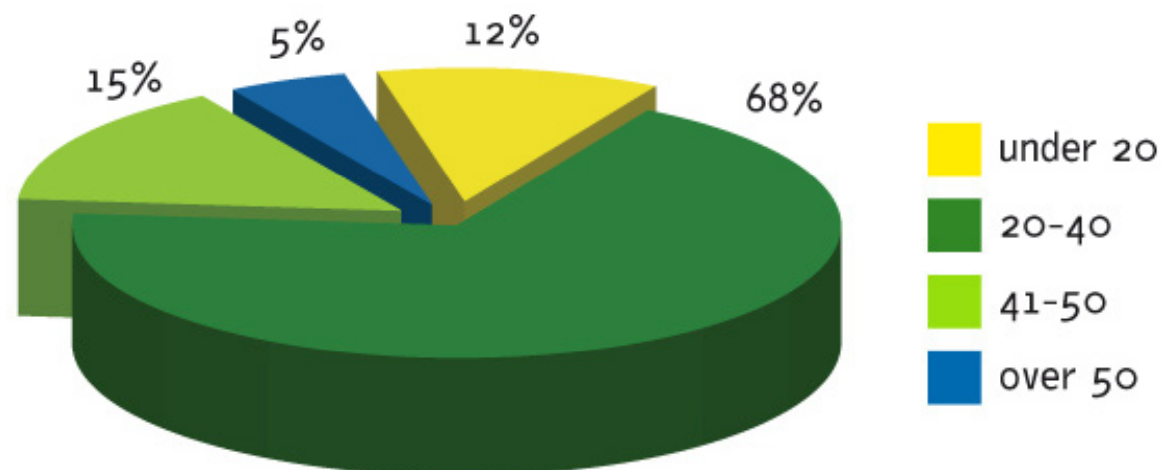
UNIQUE USERS

1.000.000*

PAGE VIEWS

3.500.000 *

Age



*Google Analytics data related to September 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

Dada.Ad

Leaderboard

Skyscraper

- Inglese
- Basilicata
- Calabria
- Sicilia
- Sardegna
- Meteo Mondo**
- Europa
- Asia
- Africa
- Nord America
- Sud America
- Oceania
- Meteo in Diretta**
- Diretta Italia
- Diretta Europa
- Diretta Asia
- Diretta Africa
- Diretta Nord America
- Diretta Sud America
- Diretta Oceania

Spazi pubblicitari

AdLINK GROUP

AdLINKMEDIAITALY

Simply

Guadagna con il Tuo Sito

Grande Visibilità ♦
Profitti immediati
publisher.sim

Your advert here

Mappe Precipitazioni

09 ottobre

10 ottobre

Tempo italia

Il meteo di mercoledì 7 ottobre

RSS FEED RSS

Nuvolagine innocua al Nord. BEL TEMPO E CALDO al Centro-Sud

Nonostante il contesto anticiclonico, le regioni settentrionali saranno interessate da qualche annuvvolamento di scarsa consistenza, legato a spifferi d'aria umida di provenienza oceanica.

mercoledì

giovedì

venerdì

sabato

domenica

lunedì

Tempo italia

Torino >	16 / 26
Milano >	17 / 24
Venezia >	16 / 26
Genova >	20 / 25
Bologna >	15 / 28
Firenze >	14 / 27
Perugia >	12 / 25
Roma >	20 / 29
Napoli >	18 / 26
Bari >	20 / 26
Catania >	20 / 28
Palermo >	21 / 26
Cagliari >	17 / 28

mercoledì 7 ottobre

Annunci Google

Pannelli Fotovoltaici

Confronta Preventivi gratuiti di 3 Installatori della tua zona!

Preventivi-PannelliSolari.it

Psoriasi?

Dopo più di 40 anni Marc è finalmente libero dalla psoriasi.

www.Equilac.net/LatteDiCav

Il Segreto Per Dimagrire?

Il mezzo per dimagrire davvero tanto è stato finalmente scoperto.

www.Trimgel.it

Pacchetti Famiglia Mare

Proposte vacanza estate Offerte e bambini gratis!

www.turismofriuli-veneziagiolia.it

Guadagnare Soldi Col Ex

Ottieni Fino 20% Bono Prima Investa Impara Commercio Valuta in Italiano

www.StartForex.com

previsionimeteo

Tempo italia mobile

la previsioni meteo di tutti i comuni d'Italia e per il Mondo

Diretta sul tuo iPhone!

Tempo italia mobile

la previsioni meteo di tutti i comuni d'Italia e per il Mondo

Diretta sul tuo iPhone!

AdLINK GROUP

AdLINKMEDIA

Our European offices bring local competence to Global Internet advertising

Treccani Trevolumi

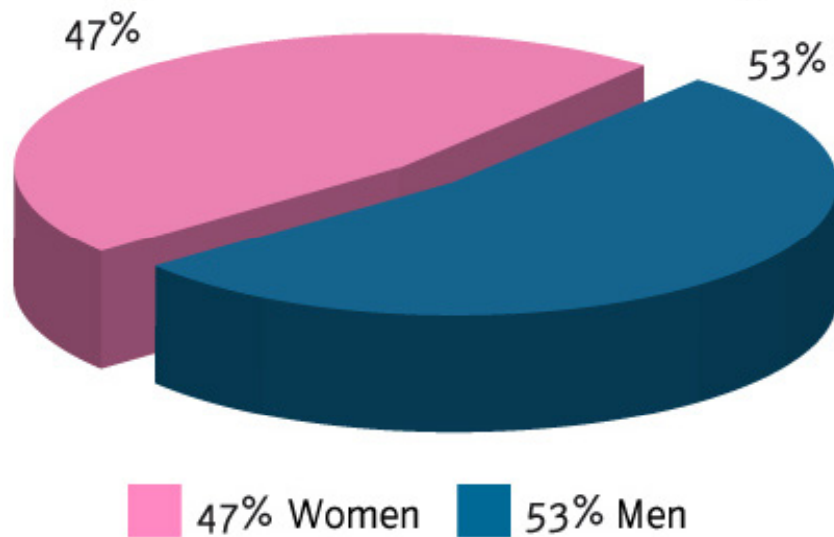
Chiedi maggiori informazioni ricevi in regalo Treccani Memory USB!

www.3volumi.it

Large Rectangle

Users are made up of a diversified audience, interested in the weather forecast.

Sex



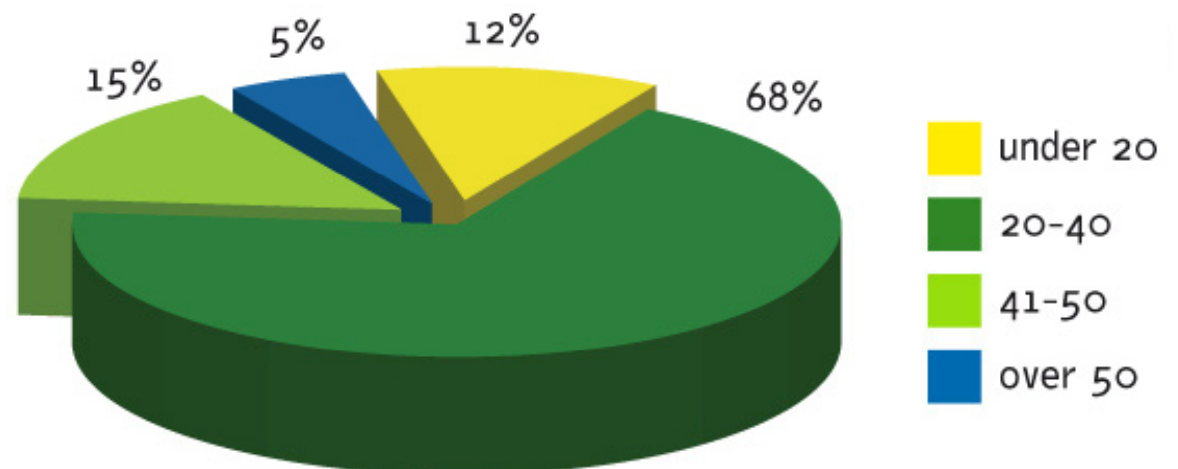
UNIQUE USERS

1.200.000*

PAGE VIEWS

6.000.000 *

Age



*Google Analytics data related to September 2009. The update data will be reported monthly by sending an Excel.

Display Mobile Products

3 Display: HP Pianeta 3

52

• 29 ottobre 2009

Dada Ad

The advantage of being a Media Company. All 3 users have access the mobile portal, since they are equipped with USIM UMTS. Because they are interactive and familiar with using this portal, 3 users go to the landing page, download content, and are active and curious. Here's how the Pianeta3 homepage shows advertising products.



Nowlet: 2 hour slot for banners, image or text. It is possible to create an OrphanPage, where you can add a background.

Grid: 24 hour slot for a graphic icon. It is possible to create a Landing Page, where you can add more details.

Channel Banner: on certain channels , an ADV banner may be added to the heading of the HP channel. Channels available: Ringtones and Music, Sports and News, Community, Cinema, Video and Blog, Backgrounds.



3 Display: interaction

53

• 29 ottobre 2009


Dada Ad

By clicking on Nowlet or Grid users will go to an MSite-Landing Page with more details about the offer, provided by the advertiser. By clicking on a Channel Banner users will go to a thematic MSite where an ADV banner will be shown.

Grid

Pianeta 3

Nokia N96.
Il web. Ora fatto a mano.



NOKIA
Nseries

TV Digitale e Video ovunque con display da 2.8" pollici

Nokia Conneted Fusion

3€
Musica
Amy Winehouse
Back to Black

Pirati dei Caraibi
AL CINEMA
DAL 23 MAGGIO

30/700
CN
CARTOON NETWORK

SickBlog
ENTRA ORA!

Pirati dei Caraibi
AI CONFINI DEL MONDO
DA MERCOLEDÌ 23 MAGGIO AL CINEMA

Cast:
Johnny Depp, Orlando Bloom,
Keira Knightley, Geoffrey
Rush, Chow Yun-Fat.
Regia: Gore Verbinski

Trama
Will Turner (Orlando Bloom),
Elizabeth Swann (Keira
Knightley) alleati con il
capitan Barbossa (Geoffrey
Rush) nella disperata impresa
di liberare il capitan Jack
Sparrow (Johnny Depp) dalla
sua trappola veleggiando
tra inganni e acque
burrascose. Dopo essersi
spinti oltre i confini della terra,
ciascuno dovrà scegliere da
che parte stare in una titanica
battaglia finale, dove non
saranno in gioco solo le loro
vite e i loro destini ma anche
il futuro della libertà piratesca.

>> scarica gratis il trailer 1

>> scarica gratis il trailer 2

>> scarica gratis il wallpaper

Channel Banner



3 Cinema

DA NON PERDERE!
Spiderman
Guarda 4€/72h >>>

Giovani, pazzi
e svitati
Guarda 4€/72h >>>

Marie
Antoinette
Guarda 4€/72h >>>

Altri Film >>>

Tutti i film dalla A alla Z >>>

I miei film >>>



Sei pronto per conoscere
l'Axe Effect?
Per saperne di più
visita il sito:
www.fallagirare.com

>> Scarica GRATIS il video!



All forecasts included in this document are subject to risks and uncertainties of Dada itself and of Internet, media and Telco markets.

All forecasts are based on currently available information and reflect Dada Group management expectations.

All forecasts reflect market parameters, assumptions and other fundamentals which could change and therefore influence the future results.

All the forecasts are based on an hypothesis of organic growth and commercial and regulatory stability, particularly in the mobile market.

This document does not constitute solicitation of public saving.



**Direzione Generale
e Sede operativa Firenze**

Piazza Annigoni, 9/b
50122 Firenze
Tel. +39 055 200611
Fax +39 055 20021550

Sede operativa Milano

Via della Braida, 5
20122 Milano
Tel. +39 02 5402 71
Fax +39 02 5402 7749

mktg@dada.net