

•Dada•Ad

Direct Advertising

La Concessionaria New Media

•Dada Ad

Straight to the heart

Dada Ad è la concessionaria **New Media** di Dada, focalizzata su prodotti digitali direct, display e a performance.



Direct ADV: Dada Ad, concessionaria esclusiva per l'operatore H3G e di licenze per l'invio di prodotti direct su Data Base di utenti profilati, mette a disposizione la propria competenza offrendo prodotti direct mobile(SMS, MMS, VMS) e Dem in Italia e Brasile.



Display ADV: Grazie alla vendita degli spazi pubblicitari display sul proprio network (Blogo, Splinder, Aziende, etc) , sui siti in concessione (Flashgames,MotoGP,Everyeye, per citarne alcuni) e sul circuito di portali wap on e off net (H3g, Claro, Oi), Dada Ad è in grado di pianificare efficaci campagne premium (tabellare e progetti speciali) rivolte a target selezionati.



Performance Adv: Dada Ad gestisce richieste LowCPM, CPC e CPA grazie al nuovissimo network Simply ed altri Ad Network selezionati.



Direct Adv

Colpisci diretto! Scegli il prodotto principe di questa modalità pubblicitaria.

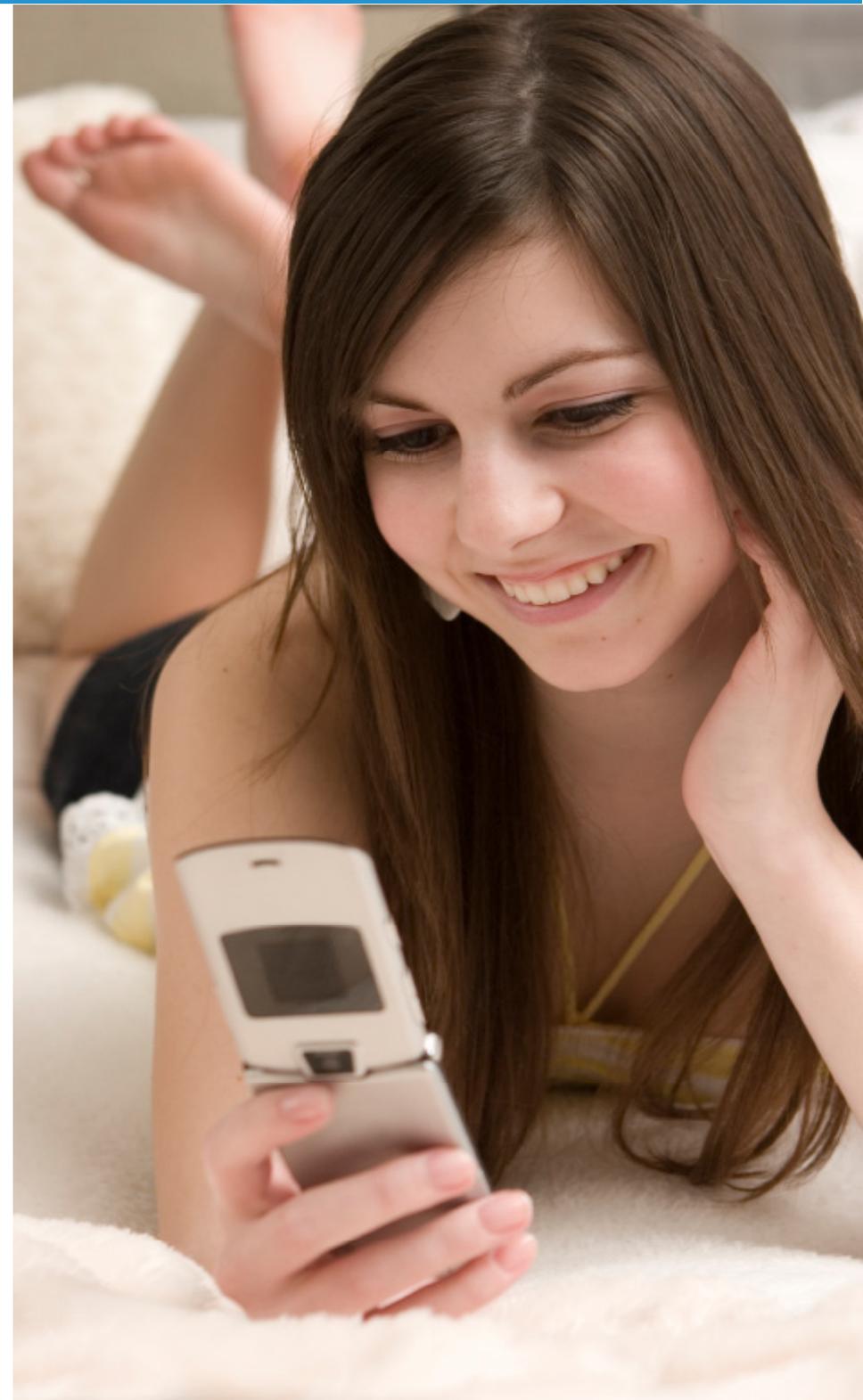
Il Direct ADV di Dada Ad non è un semplice “sparare nel mucchio”. Dada Ad ha selezionato per gli investitori una serie di DB profilati e consensati che permettono di selezionare cluster di utenti realmente in linea con la pianificazione pubblicitaria. I prodotti a disposizione sono molteplici: dalla classica DEM ai prodotti push mobile (SMS, MMS, VMS).



Mobile

H3G è una media mobile company su cui è possibile pianificare campagne attraverso prodotti come SMS, MMS e VMS utilizzando una Customer Base di 5.400.000 utenti, altamente profilati per categorie di interesse e target, che fanno del telefonino un uso avanzato.

- E' un mezzo versatile: adeguato sia per awareness, che per azioni di direct response e iniziative ad elevato coinvolgimento (promozioni, concorsi, trial, visite sui punti vendita)
- Ha una prossimita' elevatissima con il target
- Consente di identificare e profilare il target (sesso, età, zona geografica, interessi)
- Consente al target di interagire con un Brand su un media altamente personale
- Una campagna su Mobile ha tassi di redemption medi superiori rispetto agli altri media (piu' dispersivi)

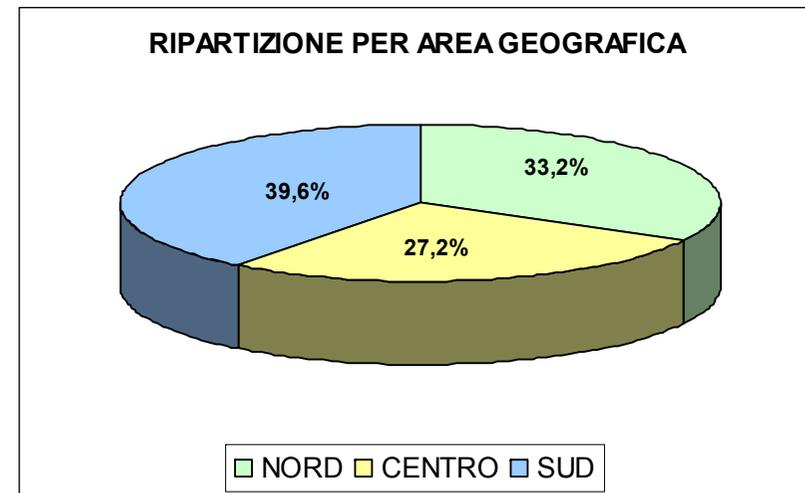
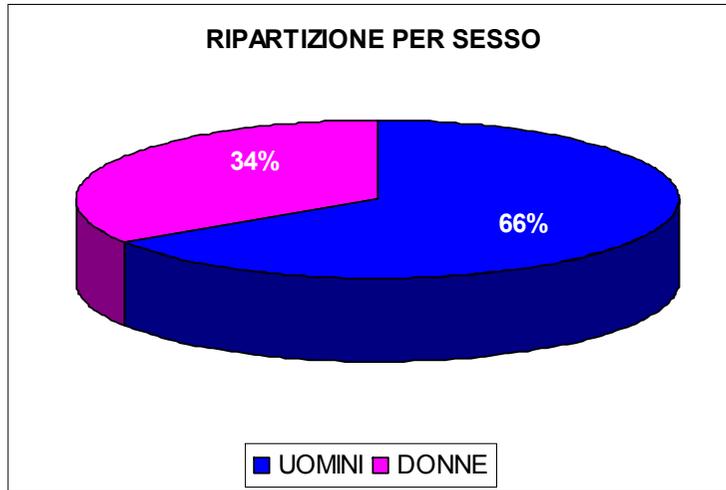


3 Direct: DB

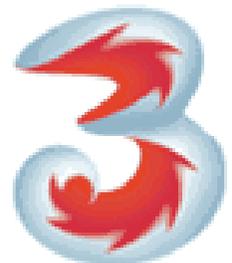
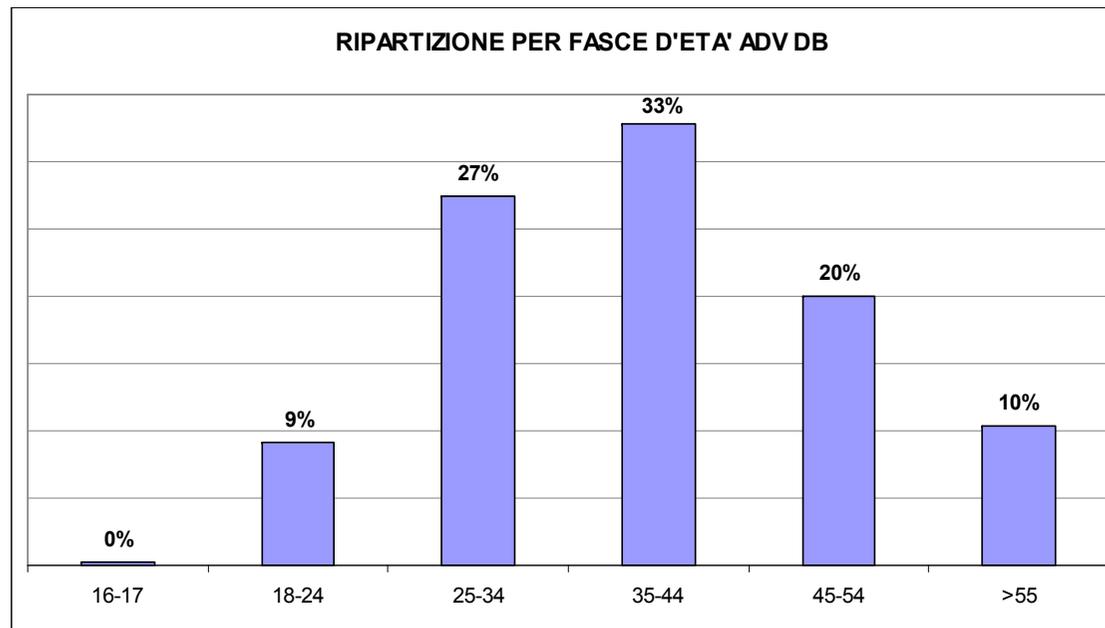
Oltre 5.400.000 utenti che fanno del telefonino un uso avanzato

Geo-referenzazione

Sesso



Età

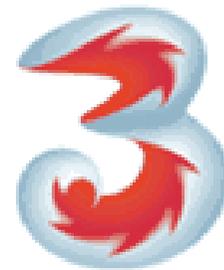


SMS

L'utilizzo dell' SMS dà garanzia di **interattività** grazie alla possibilità di includere un numero di telefono linkabile all'interno del testo del messaggio.

L'utente può estrarre il numero e chiamare direttamente un **call center** o un centro prenotazioni.

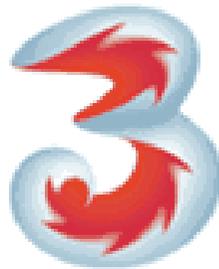
L'SMS si presta agevolmente anche per operazioni di **couponing** inserendo una call to action che indirizzi l'utente verso un punto vendita dislocato sul territorio.



MMS

L'MMS è **anche** utilizzato per fare **Brand** Awareness. Il messaggio pubblicitario è composto da un'immagine più un testo in cui è possibile inserire un link ad una **landing page**, dove l'utente può scaricare contenuti gratuiti (screensaver, video spot). L'MMS di H3G è composto da tre slide, la prima dedicata all'advertiser e le altre due di contenuto editoriale.

I plus di questo prodotto sono **l'interattività**, possibilità di scaricare direttamente video o audio e **l'impatto** emotivo generato dall'utilizzo dell'immagine.



VMS

Il VMS è un prodotto innovativo adatto ai telefoni di nuova generazione, ovvero a tutti i telefonini in dotazione agli utenti H3G. Può essere utilizzato come rafforzativo di una **campagna televisiva** o web e veicolato come contenuto **virale** poiché l'utente che riceve il videomessaggio può inoltrare il VMS ad altri utenti. Il prodotto è costituito da un video di 7 secondi e da un testo a cui collegare una **landing page**, da cui è possibile accedere al video in formato esteso e ad altri contenuti scaricabili. La possibilità di inviare video su telefonini, che supportano pienamente questo formato, aggiunge alle campagne di brand o dedicate a promozioni particolari, un forte **valore aggiunto**.



Creative Suggest



... Prenota il tuo Test Drive

Chiama il n. verde

Manda ok al n...

... Porte aperte

Geolocalizzazione

Concessionarie sul territorio ...

... Brand

Nuovo modello ...

Nuovo pricing ...



Creative Suggest

... Landing Page

Approfondimenti ...

Download ...

... Brand

Image emotions

New models

MMS



VMS

... Landing Page

Contenuti virali ...

Download immagini ...

... Brand

Billboard

Spot istituzionale

Video promo



3 Direct: Interattivo

Step 1: ricezione ADV



Step 2: link Landing Page



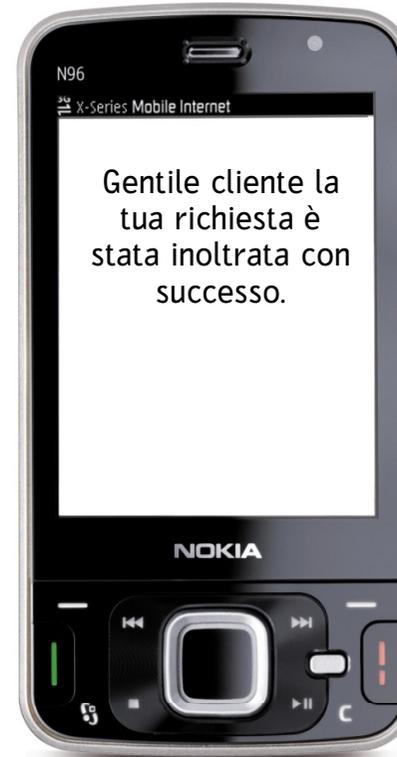
Scopri **SEAT Exeo** e prenota, in anteprima, una **prova su strada** per apprezzare le doti di questa vettura dal carattere innovativo. **Clicca su "Accetta"** per essere ricontattato da un operatore che fissera' il **Test Drive** nella data a te piu' comoda.

Cliccando sul tasto "Accetta" autorizzo SEAT Italia a ricontattarmi telefonicamente per fornirmi i dettagli dell'offerta riservata ai clienti H3G

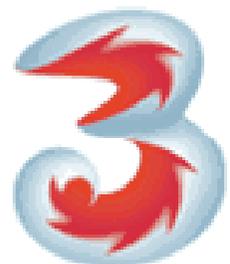
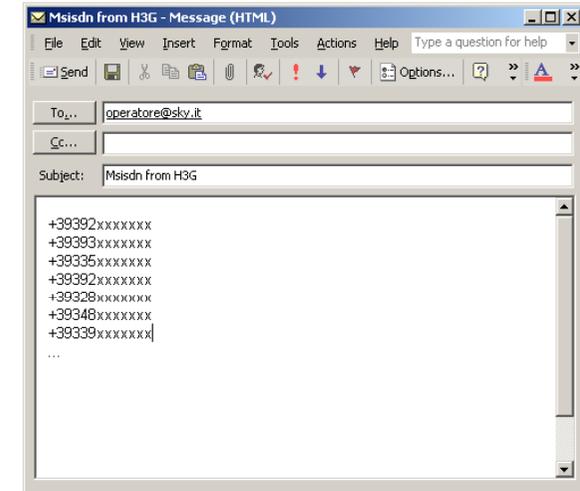
ACCETTA

Se preferisci, puoi visitare il web link clubseat.it/mms-exeo.php e prenotare un'esclusiva **prova su strada** durante la quale sperimentare le nuove motorizzazioni common rail, tutte **Euro 5**. Nel nome la sua essenza, prova una vettura che ti permetterà di "andare oltre, sempre".

Step 3: SMS conferma



Step 3B: Invio mail con MSISDN



Altri Prodotti Direct

Altri DB SMS Dada

13

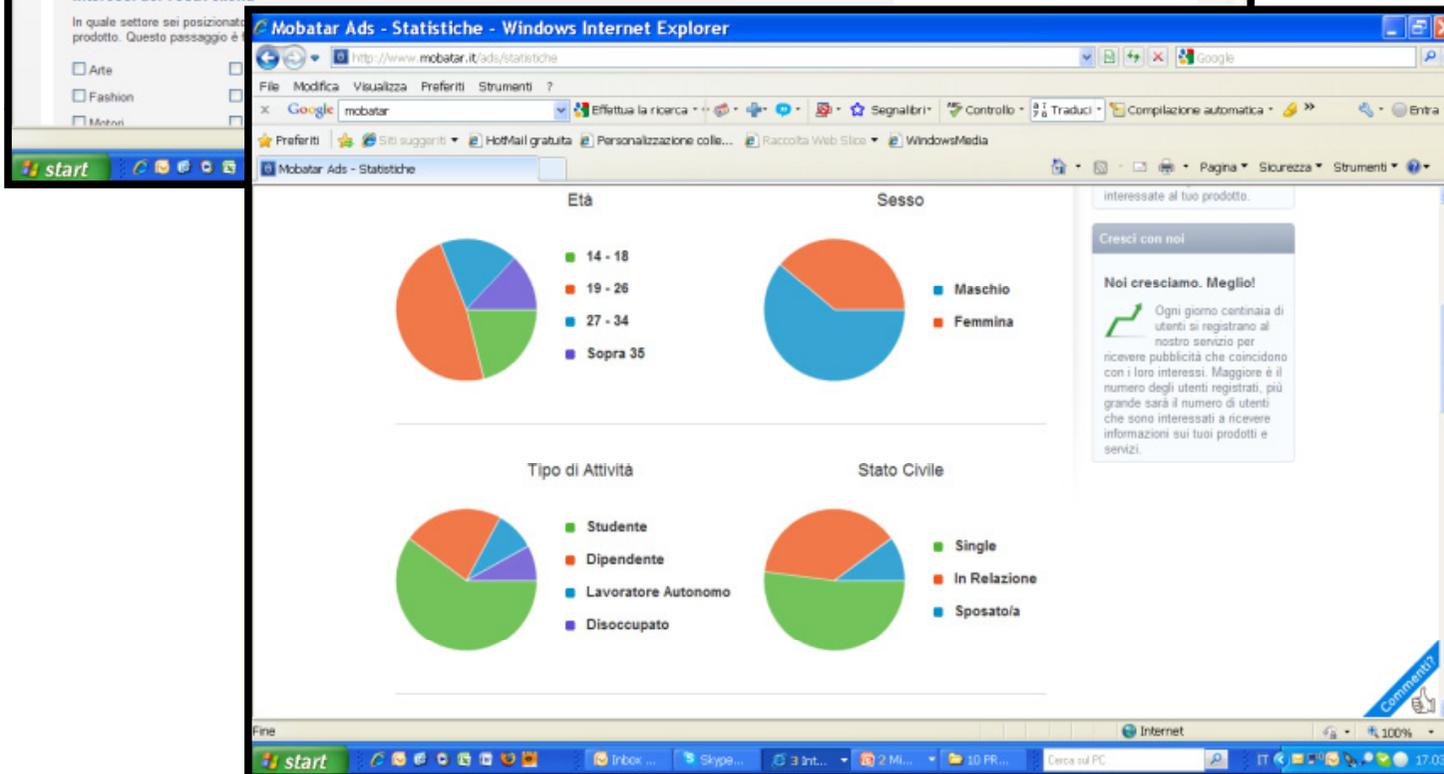
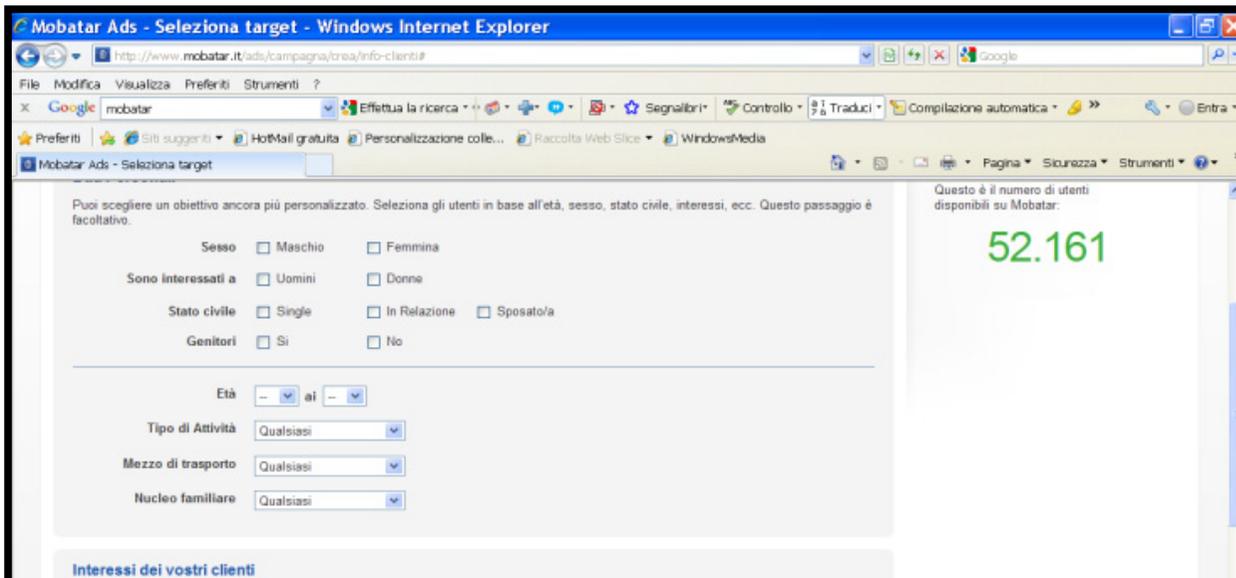
• 22 ottobre 2009

Dada Ad

I DB Dada sono un aggregato di servizi di Direct SMS con utenti profilati e consensati.

Oltre 1.600.000 utenti, distribuiti su tutto il territorio nazionale

Gli utenti possono essere “targhettizzati” per: età, residenza, stato civile, interessi e altri parametri.



*Le immagini di questa slide si riferiscono al DB Mobatar

Dada ha un database profilato di 3,3 milioni di utenti, raccolti con il metodo del **double opt-in** nel pieno rispetto della normativa sulla privacy.

Il Direct e-mail Marketing permette la veicolazione di performanti campagne colpendo l'esatto target group e comunicando in modo mirato attraverso creatività impattanti e in esclusiva.

Gli utenti hanno palesato il loro interesse a ricevere una comunicazione che sia coerente con il tema trattato dalle communities cui sono iscritti e relativamente agli interessi segnalati all'atto dell'iscrizione.



SCOPRI LA FORMULA PERFETTA PER I TUOI ACQUISTI

Scegli **Blu American Express**® e assicurati una convenienza unica: **GRATUITA A VITA** e in più ti **RESTITUISCE L'1% DELLE TUE SPESE, PER SEMPRE**, senza obbligo di spesa minima.

E in più:

- **Flessibilità di pagamento:** a rate o in una soluzione unica.
- **Programma Rimborso Acquisti.**
- **Assicurazione Infortuni Viaggi.**
- **E un mondo di servizi dedicati a te.**

RICHIEDI SUBITO BLU AMERICAN EXPRESS E PREPARATI AD UNA STAGIONE INDIMENTICABILE!

RICHIEDILA ONLINE

MORE THAN JUST A CARD™

Ricevi questo messaggio perché quando ti sei registrato ad Excite hai dato il consenso a ricevere comunicazioni da aziende e partner commerciali. Per non riceverne più modifica il tuo profilo su Excite.

SOLO BLU AMERICAN EXPRESS®
 PER OGNI SPESA TI RIACCREDITA

L'1% PER SEMPRE

IN PIÙ È GRATUITA A VITA!

RICHIEDILA ORA >>

AMERICAN EXPRESS

3746 000000 00001
 06.09
 ANTONIO RUTTI

MORE THAN JUST A CARD™

genialloyd

una Super Polizza Auto!
 con Genialloyd fino al 30 Aprile puoi avere:

- **fino al 30%** sull'RCA.
- **fino al 15%** sulle polizze accessorie inserite nella polizza.

per un anno.

FAI SUBITO UN PREVENTIVO

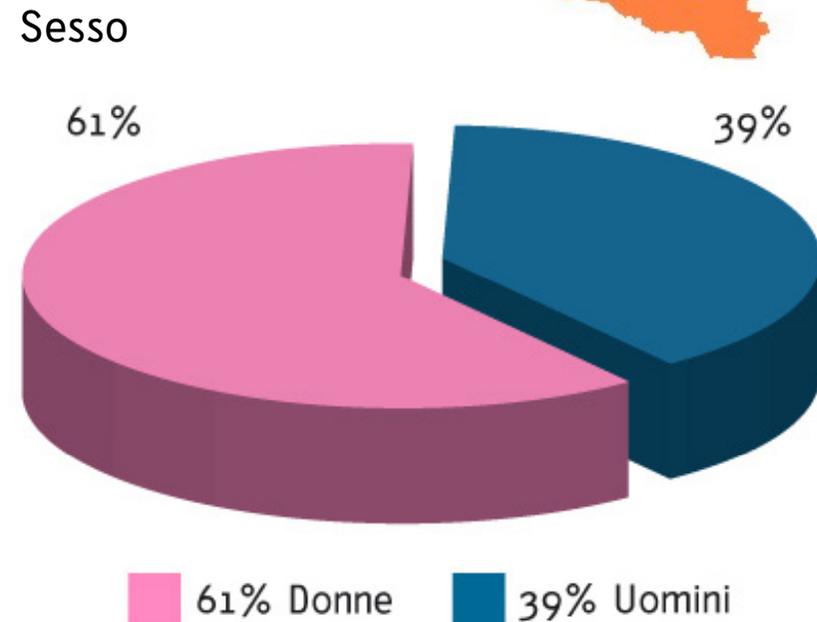
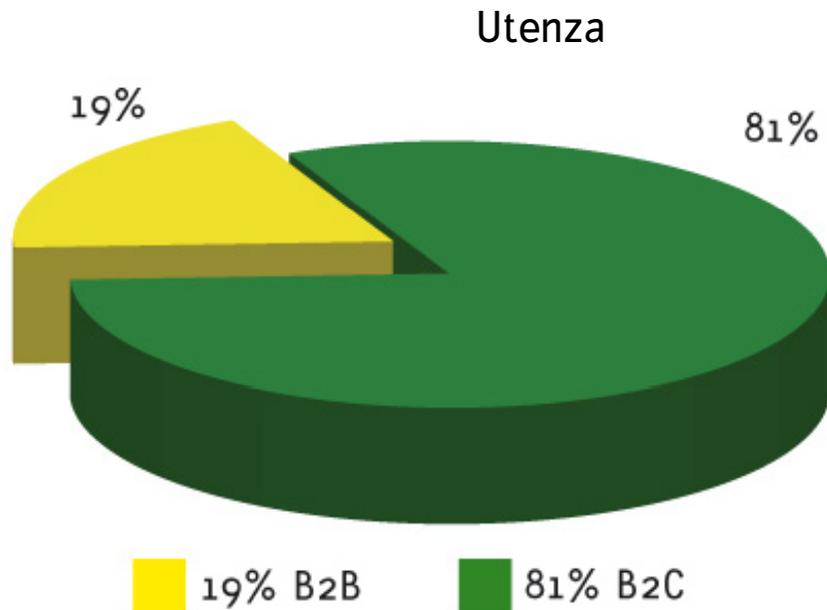
Genialloyd è la compagnia con i clienti più soddisfatti (ricerca Cai 2008).

Risparmio fino al **45%** sulla polizza auto

DEM: Profilazione

Il nostro db DEM può essere profilato per:

- Sesso
- Interessi Merceologici (Automotive-Musica-Giochi e Lotterie-Salute e Benessere-Informatica-Spettacolo-Viaggi, Turismo e Tempo Libero-Teatro e Spettacolo)
- Fasce d'età
- Professione (utenti B2B e B2C)
- CAP (geolocalizzazione)



Qualche investitore Direct

16

• 22 ottobre 2009

• *Dada Ad*



Canon

CLINIQUE



Mercedes-Benz



All forecasts included in this document are subject to risks and uncertainties of Dada itself and of Internet, media and Telco markets.

All forecasts are based on currently available information and reflect Dada Group management expectations.

All forecasts reflect market parameters, assumptions and other fundamentals which could change and therefore influence the future results.

All the forecasts are based on an hypothesis of organic growth and commercial and regulatory stability, particularly in the mobile market.

This document does not constitute solicitation of public saving.

•Dada•Ad

**Direzione Generale
e Sede operativa Firenze**

Piazza Annigoni, 9/b
50122 Firenze
Tel. +39 055 200611
Fax +39 055 20021550

Sede operativa Milano

Via della Braida, 5
20122 Milano
Tel. +39 02 5402 71
Fax +39 02 5402 7749

mktg@dada.net