

•Dada•Ad

Performance Advertising

La agencia de New Media

Dada Ad

Performance Ready!

Dada Ad es la agencia de **New Media** de Dada, que se dedica a ofrecer servicios de marketing digital en modalidades direct, display y por rendimiento.



Direct ADV: Dada Ad, la agencia exclusiva para el operador H3G y de licencias para el envío de productos de marketing direct a Bases de Datos de usuarios de perfil seleccionado, pone a su disposición todas sus competencias ofreciéndole productos direct mobile (SMS, MMS, VMS) y Dems en Italia y Brasil.



Display ADV: Gracias a la venta de espacios publicitarios display en su propia red (Blogo, Splinder, Aziende, etc.), en sitios en concesión (Flashgames, MotoGP, Everyeye, por citar algunos) y en el circuito de portales wap on y off net (H3g, Claro, Oi), Dada Ad es capaz de planificar campañas premium (de banners y proyectos especiales) orientadas a targets seleccionados.



Performance Adv: Dada Ad gestiona campañas de marketing de bajo CPM, CPC y CPA gracias a su nueva red Simply y a otras Ad Networks seleccionadas.



Dada Ad Simply Products

En un mundo dominado por la frenética búsqueda de resultados.

No podíamos dejar de ofrecer a nuestros usuarios velocidad en el Roi, rápida captación de leads, incremento de tráfico web y marca masiva... Nuestra solución para marketing según rendimiento.

No ofrecemos herramientas complejas, sino una plataforma en la que impera el concepto de simplicidad.



¿Qué es SIMPLY?

SIMPLY es la Ad Network de Dada optimizada para las inversiones según rendimiento. Empezamos con una Blind Network global y gestionada con dinámicas de focalización del target muy básicas para la posterior creación de una nueva plataforma propia dotada de sofisticados algoritmos, aunque fáciles de activar. La red de Simply se halla en una evolución operativa constante, lo que posibilita a clientes avanzados y *media buyers* trazar su propia estrategia de marketing según rendimiento a través de su Panel de Control.

La tecnología de targeting integrado de Simply distribuye dinámicamente los anuncios adaptándolos a las dinámicas del mercado, es decir, a los intereses y al comportamiento de los usuarios. El algoritmo trabaja para optimizar los resultados mostrando los anuncios solo a un público objetivo seleccionado.

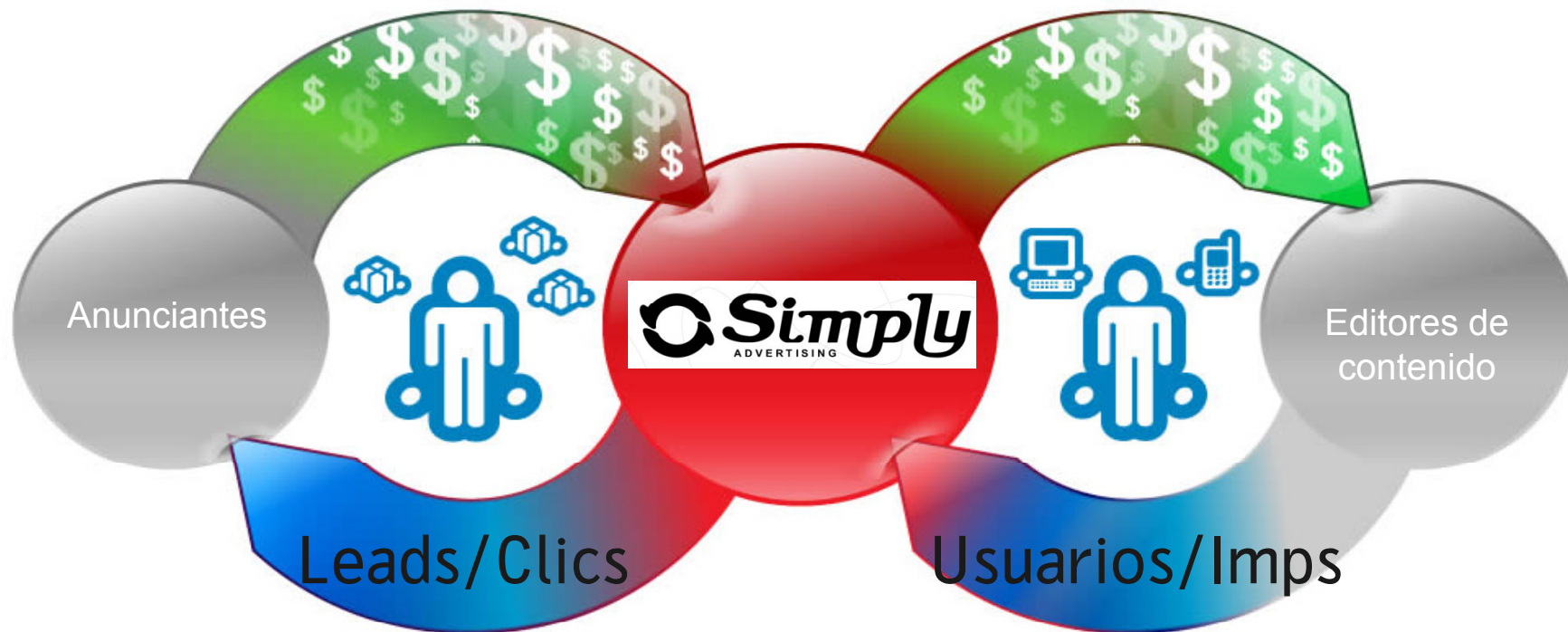
Los tres parámetros fundamentales con los que trabaja SIMPLY son:

- **Behavioural Targeting:** analiza el comportamiento de los usuarios.
- **Contextual Targeting:** le asigna cada campaña el contexto editorial más apropiado.
- **Yield Targeting (o Yield Management):** analiza la eficacia de cada uno de los anuncios y optimiza su distribución incrementando su rendimiento.

Ventajas para los Advertisers

- Mayor ROI
- Claridad en los parámetros
- Máxima atención al público objetivo
- Los Advertisers (anunciantes) pueden targetizar las campañas por geolocalización, idioma, canales y otros parámetros
- Los Advertisers (anunciantes) pueden descartar canales no deseados

Instrumentos para optimizar transacciones y Bid



Instrumentos para incrementar el tráfico

SIMPLY está formada por un núcleo de sitios web gestionados directamente (red propia), por un conjunto mundial de sitios gestionados mediante asociación con otras redes (Network Exchange) y por un núcleo de sitios seleccionados directamente por su calidad editorial y reacción de sus usuarios (Select).

SIMPLY NETWORK

- 1.400 millones/impresiones al mes (red propia) - ES, UK, FR, IT, BR y otros países.
- 193.000 millones/impresiones al mes (Network Exchange) - internacional.

SIMPLY SELECT

- 220 millones/impresiones al mes - ES, UK, FR, IT, BR y otros países.

ULTRALOW CPM

Tipo de producto: Los CPM más bajos disponibles, comuniqué a todos los usuarios target de la red.

Adaptabilidad: Producto dedicado a la marca masiva, para cuando se quiere estar presente en todas partes y aumentar al máximo la visibilidad de su marca.

CLICKBOOST CPC

Tipo de producto: Con un coste por clic muy bajo, verá aumentar su tráfico enormemente.

Adaptabilidad: Para el cliente que quiera canalizar grandes volúmenes de tráfico y obtener ingresos con sus propias herramientas. Indicado también para páginas de promoción de eventos o nuevos servicios.

Formatos disponibles:

Juego de banners IAB estándares y, para productos con CPC, también enlaces de texto

Una minuciosa selección de sitios dentro de la red Dada Ad, sitios de elevado perfil editorial que se distinguen por la calidad de sus contenidos y de su público. Simply Select le ofrece las máximas garantías de que su marca o su producto se exponga en un contexto editorial adecuado y de gran calidad.

CPM

Tipo de producto: Bajo CPM en sitios seleccionados.

Adaptabilidad: Producto dedicado a la conciencia de marca aunque, por el hecho de posicionarse en sitios de especial relevancia, también se dedica a la captación de usuarios interesados en un target bien definido.

CPC

Tipo de producto: Clic en targets definidos para el máximo retorno de la inversión.

Adaptabilidad: No hay pérdida de ROI para este producto hecho a medida para proporcionarle al inversor los usuarios más interesados.

Formatos disponibles:

fornitura set di banner IAB standard e per i prodotti a CPC anche text link

Tipo de producto: Coste por adquisición o lead CPA.

Adaptabilidad: Del cruce de todos los parámetros según rendimiento que aplica SIMPLY, nace este producto ideal para quien no está dispuesto a arriesgar y quiere pagar solo en función de los resultados obtenidos.

Desde la simple adquisición de un registrado a través de un formulario hasta la adquisición de usuarios que pagan según modelos basados en el COA, SIMPLY CPA resulta ser el instrumento más adecuado y versátil.

Propiedades adicionales: Tiene a su disposición no solo una de las plataformas más efectivas actualmente sino un equipo de expertos que hace del éxito de sus clientes su cometido. El soporte gráfico y analítico son solo dos de los parámetros que pone a su servicio el equipo de SIMPLY CPA.

Otros Productos Performance

Contextual Adv

The screenshot shows the website 'Barzellette' with a navigation menu (home, barzellette, video, audio, immagini, giochi, links) and a search bar. The main content area features an article titled 'Coppia Moderna > n.1'. A contextual advertisement for 'bodiespring' is displayed, with a callout box pointing to the ad text: 'Enlace textual relacionado con el sistema de contextual adv.' The ad text includes: 'bodiespring qui troverai la risposta naturale per il tuo benessere' and 'bodiespring.com'.

The screenshot shows the website 'Barzellette' with a navigation menu (home, barzellette, video, audio, immagini, giochi, links) and a search bar. The main content area features an article titled 'Coppia Moderna > n.1'. A contextual advertisement for 'YouBuy.it' is displayed, with a callout box pointing to the ad text: 'Quando se pasa el ratón por encima del enlace, aparece el anuncio clicable'. The ad text includes: 'YouBuy.it: offerte di elettronica ed informatica' and 'YouBuy.it'.

El Contextual Adv es un innovador sistema publicitario web que permite introducir publicidad directamente en el texto de las páginas sin perjudicar la “sobriedad” del layout del sitio.

Gracias a un metamotor, las páginas de los anunciantes son interpretadas por el sistema, el cual introduce dentro del texto mensajes publicitarios relacionados con el tema del artículo.

La presencia de un mensaje publicitario relacionado con el tema de la página garantiza un CTR (click-through-rate) elevado, tal y como ha demostrado ya con creces Google AdSense.

La red Edintorni

The diagram illustrates the Edintorni network structure. On the left, a magnifying glass is positioned over a search engine page, highlighting a 'SPONSORED LINK' for 'vanity fair'. On the right, a news page from TGCOM is shown, featuring a headline about an explosion in Latina. The spider icon indicates the crawling process across these sites.

Editorni es una red de sitios afiliados por los que se mueve una araña que analiza los contenidos y permite asociar anuncios a las palabras clave más relevantes de cada sitio web.

Gracias a estos anuncios, es posible planificar campañas de CPC con índices de retorno muy elevados y a un módico precio.

•Dada•Ad

**Dirección General
y Sede operativa Florencia**

Piazza Annigoni, 9/b
50122 Florencia
Tel. +39 055 200611
Fax +39 055 20021550

Sede operativa Milán

Via della Braida, 5
20122 Milán
Tel. +39 02 5402 71
Fax +39 02 5402 7749

mktg@dada.net