

*•Dada•Ad*

Performance Advertising

# La Concessionaria New Media

# • *Dada Ad*

## Performance Ready!

Dada Ad è la concessionaria **New Media** di Dada, focalizzata su prodotti digitali direct, display e a performance.



**Direct ADV:** Dada Ad, concessionaria esclusiva per l'operatore H3G e di licenze per l'invio di prodotti direct su Data Base di utenti profilati, mette a disposizione la propria competenza offrendo prodotti direct mobile (SMS, MMS, VMS) e Dem in Italia e Brasile



**Display ADV:** Grazie alla vendita degli spazi pubblicitari display sul proprio network (Blogo, Splinder, Aziende, etc) , sui siti in concessione (Flashgames, MotoGP, Everyeye, per citarne alcuni) e sul circuito di portali wap on e off net (H3g, Claro, Oi), Dada Ad è in grado di pianificare efficaci campagne premium (tabellare e progetti speciali) rivolte a target selezionati.



**Performance Adv:** Dada Ad gestisce richieste LowCPM, CPC e CPA grazie al nuovissimo network Simply ed altri Ad Network selezionati.



# Dada Ad Simply Products

In un mondo dominato dalla spasmodica ricerca dei risultati.

Non potevamo non offrire a chi ricerca la velocità del Roi, l'acquisizione frenetica di Lead, il traffic boost, il massive brand, la nostra soluzione dedicata alla per il Performance Adv.

Niente strumenti macchinosi ma una piattaforma dove il concetto di semplicità è sovrano.



# Cosa è SIMPLY?

SIMPLY è l'Ad Network di Dada ottimizzato per gli investimenti a performance. Siamo partiti da un Blind Network Globale e Gestito con dinamiche di raffinazione del target molto basiche per andare ad attivare una nuova piattaforma proprietaria dotata di algoritmi complessi ma semplici da attivare, il tutto in una costante evoluzione operativa dando la possibilità a clienti evoluti e media buyers di costruire tramite un pannello la propria strategia a performance.

La tecnologia di targeting integrato di Simply distribuisce dinamicamente le ads adattandosi alle dinamiche di mercato, agli interessi e al comportamento degli utenti. L'algoritmo lavora per ottimizzare i risultati mostrando gli annunci solo alla target audience correlata con esse.

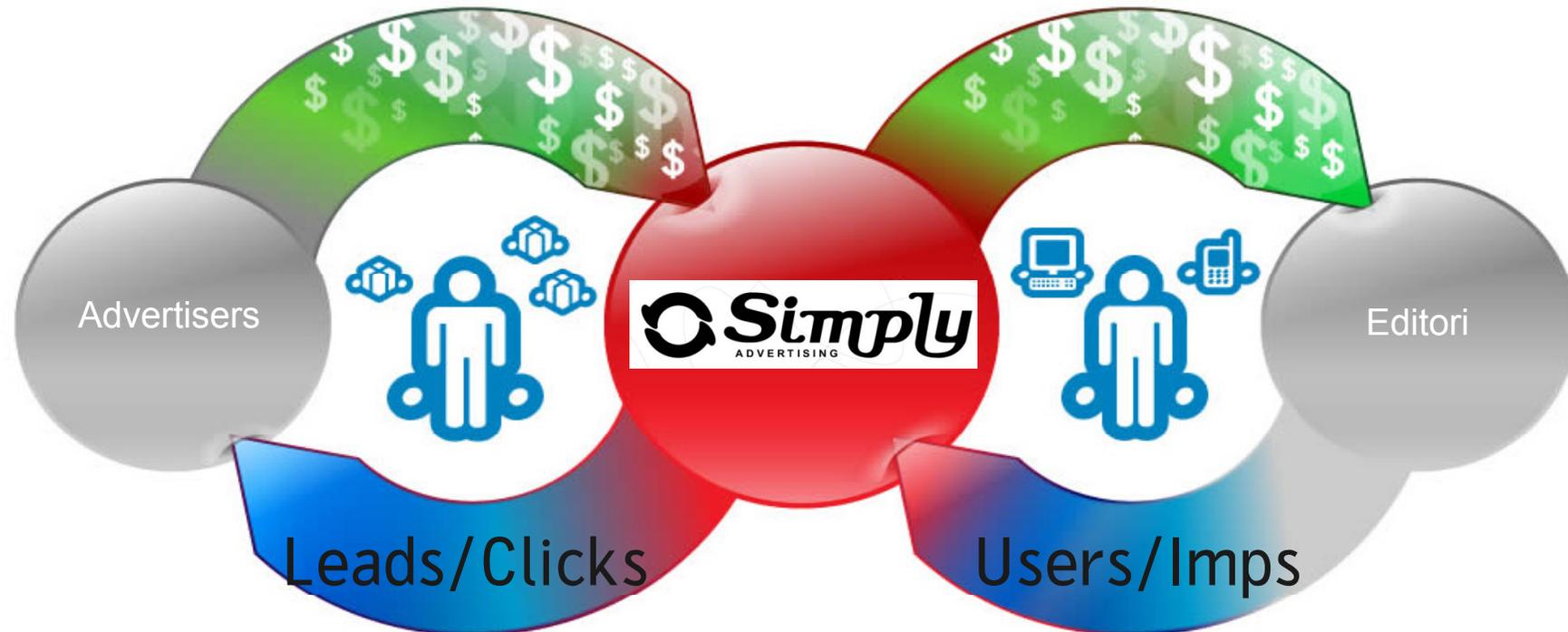
I tre parametri fondamentali sui cui SIMPLY si muove sono:

- **Behavioural Targeting:** analizza il comportamento dei navigatori;
- **Contextual Targeting:** associa ogni campagna con il contesto editoriale più appropriato;
- **Yield Targeting (o Yield Management):** analizza l'andamento dei singoli annunci ed ottimizza la distribuzione degli stessi massimizzando la performance.

# Valori per gli advertiser

- Miglior ROI
- Chiarezza dei parametri
- Massima attenzione dell'Audience
- Gli Advertiser possono targhettizzare le campagne per geolocalizzazione, lingua, canali e altro
- Gli Advertiser possono escludere i canali non desiderati

Strumenti per ottimizzare transazioni e bid



Strumenti per ottimizzare il traffico

**SIMPLY** è formato da un nucleo di siti gestiti direttamente (Network Proprietario) e un nucleo mondiale di siti gestiti tramite partnership (Network Exchange) e da un nucleo di siti selezionati direttamente per la loro qualità editoriale e reattività degli user (Select).

## **SIMPLY NETWORK**

- 1,4 Mld/impr mese (network Proprietario) - IT, UK, ES, FR, BR e altri paesi;
- 193 Mld/impr mese (network exchange)- world wide.

## **SIMPLY SELECT**

- 220 Mln/impr mese - IT, ES, FR, UK, BR e altri paesi.

## ULTRALOW CPM

**Tipo di prodotto:** I più bassi CPM disponibili, comunica a tutti gli utenti in target del Network.

**Adattabilità:** Prodotto dedicato al massive brand quando si vuole essere presenti comunque e dovunque e aumentare al massimo la visibilità della marca.

## CLICKBOOST CPC

**Tipo di prodotto:** Basso costo dei click, aumenta a dismisura il tuo traffico.

**Adattabilità:** Per il cliente che vuole incanalare grossi boost di traffico da monetizzare tramite i propri strumenti, dedicato anche a promote per eventi o nuovi servizi.

Formati Disponibili:

fornitura set di banner IAB standard e per i prodotti a CPC anche text link

Una selezione accurata di siti all'interno del Network Dada Ad, dall'elevato profilo editoriale che si distinguono per qualità dei contenuti e dell'audience. Simply Select offre la massima garanzia che la tua marca o il tuo prodotto venga esposto in un contesto editoriale moderato e di assoluta qualità.

## CPM

**Tipo di prodotto:** Low CPM su network di siti selezionati.

**Adattabilità:** Prodotto dedicato alla Brand Awareness ma dato il suo posizionamento su siti di particolare rilevanza anche al recruiting dello user interessato ad un target bene definito.

## CPC

**Tipo di prodotto:** a click su target definito per la massima redemption.

**Adattabilità:** Nessuna perdita di redemption per questo prodotto tagliato su misura per portare all'investitore gli utenti più interessati.

Formati Disponibili:

fornitura set di banner IAB standard e per i prodotti a CPC anche text link

**Tipo di prodotto:** Costo per acquisizione o lead CPA.

**Adattabilità:** Incrociando tutti i parametri a performance di SIMPLY nasce questo prodotto per chi non vuole rischiare nulla e pagare solo a risultati ottenuti.

Dalla semplice acquisizione di un registrato tramite una form all'acquisizione di utenti paganti su modelli basati sul COA, SIMPLY CPA si rivela lo strumento più adatto e versatile.

**Features aggiuntive:** A vostra disposizione non solo una delle piattaforme meglio ottimizzate oggi disponibili ma anche una squadra di esperti che ha fatto del vostro successo una missione. Il supporto grafico, analitico sono solo due dei parametri messi a vostra disposizione dal Team SIMPLY CPA.

# Altri Prodotti Performance

# Contextual Adv

The screenshot shows the Barzellette website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'home', 'barzellette', 'video', 'audio', 'immagini', 'giochi', and 'links'. Below this is a search bar with the text 'cerca' and a dropdown menu set to 'Barzellette'. The main content area features a blue header with 'HOME | BARZELLETTE | SCHEDA'. Below the header, there are several articles. The article 'Coppia Moderna > n.1' is highlighted. A callout box points to a link in the text: 'Un esperto cacciatore si reca in un armeria per acquistare un mirino di ultima generazione.' The callout text reads: 'Link Testuale agganciato al sistema di contextual adv.' A sponsored link for 'YouBuy.it' is visible, showing 'offerte di elettronica ed informatica'.

This screenshot is similar to the one on the left, but it includes a callout box that explains the mechanism of the contextual advertisement. The callout text reads: 'Al passaggio del mouse sopra al link appare l'annuncio cliccabile'. The sponsored link for 'YouBuy.it' is again visible, showing 'offerte di elettronica ed informatica'.

Il Contextual Adv è un innovativo sistema pubblicitario su web che consente di inserire pubblicità direttamente nel testo presente nelle pagine senza andare ad intaccare la “sobrietà” del layout di pagine.”

Tramite un metamotore le pagine degli inserzionisti vengono interpretate dal sistema che inserisce all’interno del testo messaggi pubblicitari in tema con quanto scritto nell’articolo.

La presenza di un messaggio pubblicitario in “tema” come già ampiamente dimostrato da Google AdSense garantisce click through rate elevati.

# Il Network Edintorni

The image illustrates the Edintorni network's functionality. It shows two examples of how content is analyzed and targeted with ads. On the left, a news article about the 'Isola dei famosi 5' is shown, with a magnifying glass highlighting a sponsored link for 'vanity fair' that appears below the article. On the right, a news article about an explosion in Latina is shown, with a magnifying glass highlighting a sponsored link for 'Credito on line' that appears above the article. The background of the right screenshot shows a news site layout with various articles and a sidebar.

Editorni è un Network di siti affiliati sui quali è presente uno spider che analizza i contenuti e consente di abbinare annunci alle parole più rilevanti (keywords) presenti su ogni sito.

Tramite questi annunci è possibile pianificare campagne cpc based, con altissimi tassi di ritorno ad un prezzo decisamente contenuto.

# *•Dada•Ad*

**Direzione Generale  
e Sede operativa Firenze**

Piazza Annigoni, 9/b  
50122 Firenze  
Tel. +39 055 200611  
Fax +39 055 20021550

**Sede operativa Milano**

Via della Braida, 5  
20122 Milano  
Tel. +39 02 5402 71  
Fax +39 02 5402 7749

[mktg@dada.net](mailto:mktg@dada.net)